

飞书互动营销学院



飞书&Facebook培训交流群

(扫描二维码添加销售微信)

- 1.本次课程将在15:05正式开始；
- 2.课程过程中画面切换会有一些的延迟，我们会配合大家，尽量放慢节奏；
- 3.课程过程中如有听不到声音的情况，请及时在提问栏反馈给我们，并尝试重新连接课程。
- 4.课程过程中有疑问可以在提问栏中提出，我们会在最后的Q&A环节为大家一一解答。



Facetool&Facebook 常见问题Q&A

www.facetool.cn

Dec 2017



I N D E X

目 录

facetool
飞书逸途

- facetool功能页介绍
- facetool广告投放操作流程
- Facebook广告投放常见问题汇总
- Q&A

meel

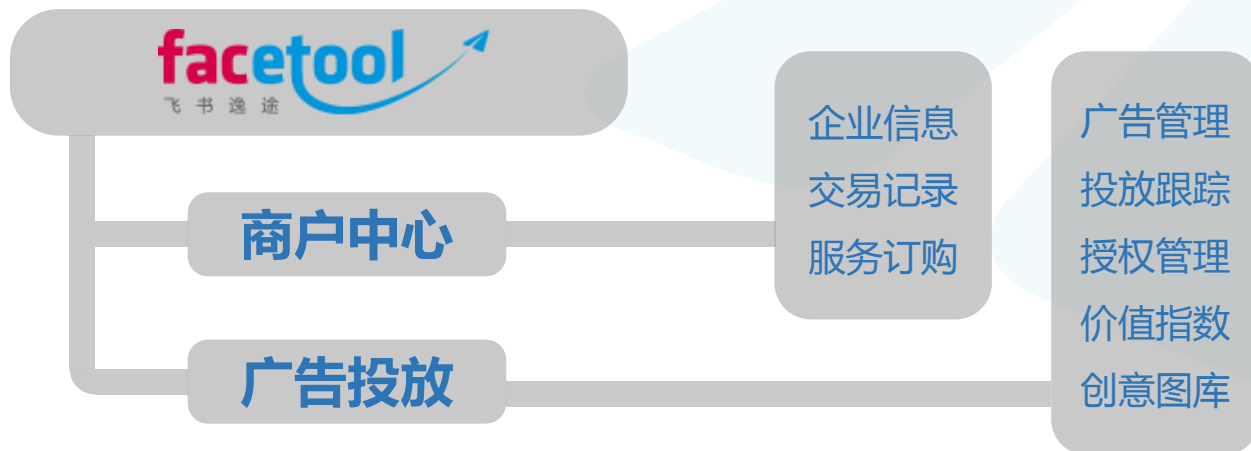


facetool功能页介绍



facetool智能投放系统

facetool系统主要分成商户中心和广告投放两大功能板块，两大板块下方拥有数个功能分支，满足了出海企业在Facebook广告平台的大部分操作需求，足以实现商家广告投放的自助化。



商户中心

- 商户中心是facetool用户统筹管理和查看账户余额的页面。
- 用户在商户中心可以查看广告账户和facetool钱包余额、充值账户、购买服务包。

The screenshot displays the Facetool Merchant Center interface. At the top, there are navigation tabs for '商户中心' (Merchant Center) and '广告投放' (Advertising). Below the navigation, there are three main sections: '总资产' (Total Assets) showing \$30,000.00, '钱包' (Wallet) showing \$10,000.00, and 'Facebook' showing \$20,000.00. To the right, there are two promotional banners for 'Facebook广告行业白皮书' and '最新广告政策'. Below these, there is a section for '广告账户' (Advertising Accounts) with a '+申请广告账户' button. A table lists several ad accounts with columns for '广告平台' (Advertising Platform), '广告账户号' (Advertising Account ID), '账户余额' (Account Balance), '状态' (Status), '押金状态' (Deposit Status), and '操作' (Action). A '咨询我们' (Consult Us) button is visible on the right side of the table.

广告平台	广告账户号	账户余额	状态	押金状态	操作
Facebook	act_1000000000000000	\$500.00	已停用	已缴纳	如有疑问, 请联系客服
Facebook	act_1000000000000001	\$10000.00	已开通	已缴纳	去充值 绑定BM
Facebook	act_1000000000000002	\$9500.00	已开通	已缴纳	去充值 绑定BM
Facebook	act_1000000000000003	\$0.01	已停用	未缴纳	如有疑问, 请联系客服
Facebook	act_1000000000000004	\$0.01	已停用	未缴纳	如有疑问, 请联系客服
Facebook	act_1000000000000005	\$0.01	已开通	已缴纳	去充值 绑定BM

企业信息

- 企业信息页面主要显示公司账户总余额及公司管理的所有广告账户信息。
- facetool会不定期的在该页面分享一些行业资料供用户学习参考。

The screenshot displays the Facetool Merchant Center interface. At the top, there are navigation tabs for '商户中心' (Merchant Center) and '广告投放' (Advertising). The main content area is divided into several sections:

- Account Balances:** Total assets of \$30,000.00, a wallet of \$10,000.00, and a Facebook balance of \$20,000.00.
- Resources:** Links to 'Facebook 广告行业白皮书' (Facebook Advertising Industry White Paper) and '最新广告政策' (Latest Advertising Policy).
- Ad Accounts Table:** A table listing various ad accounts with their IDs, balances, and statuses.

广告平台	广告账户号	账户余额	状态	押金状态	操作
Facebook	act_1000000000000000	\$500.00	已停用	已缴纳	如有疑问, 请联系客服
Facebook	act_10000000000000001	\$10000.00	已开通	已缴纳	去充值 绑定BM
Facebook	act_10000000000000002	\$9500.00	已开通	已缴纳	去充值 绑定BM
Facebook	act_10000000000000003	\$0.01	已停用	未缴纳	如有疑问, 请联系客服
Facebook	act_10000000000000004	\$0.01	已停用	未缴纳	如有疑问, 请联系客服
Facebook	act_10000000000000005	\$0.01	已开通	已缴纳	去充值 绑定BM

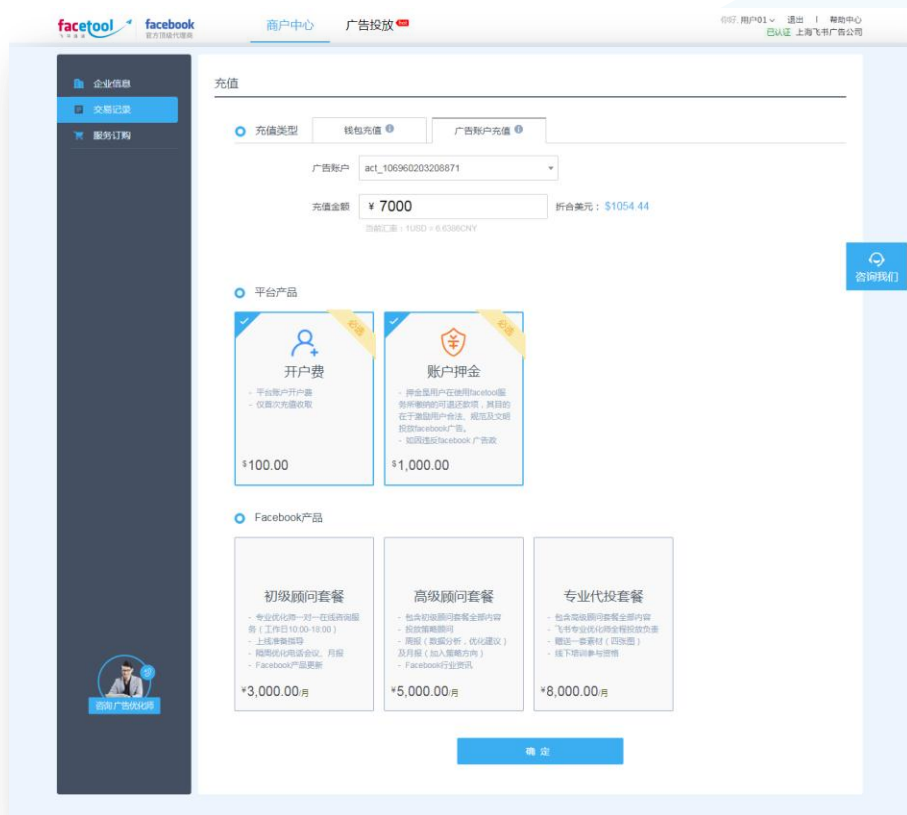
交易记录

- 交易记录页面可以查看公司账户总资产及facetool钱包、facebook账户余额。
- 我的订单中显示的是正在交易和已经完成交易的所有订单信息。
- 账户及钱包的充值记录可分别在广告账户明细和钱包明细中查看。

The screenshot displays the Facetool Merchant Center interface. At the top, there are navigation tabs for '商户中心' (Merchant Center) and '广告投放' (Advertising). The main content area is divided into three sections: '总资产' (Total Assets) with a balance of \$0.00 and a '去充值' (Recharge) button; '钱包' (Wallet) with a balance of \$0.00; and 'Facebook' with a balance of \$0.00. Below these, there are tabs for '我的订单' (My Orders), '钱包明细' (Wallet Details), and '广告账户明细' (Advertising Account Details). A search bar with '开始时间' (Start Time) and '结束时间' (End Time) filters is present. A table with columns for '编号' (ID), '内容' (Content), '订单金额' (Order Amount), '状态' (Status), '创建时间' (Creation Time), '支付时间' (Payment Time), and '操作' (Action) is shown, but it contains no data. A '咨询我们' (Consult Us) button is located in the bottom right corner.

交易记录·充值

- facetool支持人民币充值，汇率每日更新。
- 用户第一次为广告账户充值时会自动扣除开户费（每个facetool账号只扣一次），为新的广告账户充值时会扣除\$1000的账户押金（每个广告账户只扣一次，结束合作后无封号情况可退还）



The screenshot shows the '充值' (Recharge) page in the Facetool merchant center. The interface includes a top navigation bar with the Facetool logo, '商户中心' (Merchant Center), and '广告投放' (Advertising). A user profile dropdown shows '用户ID: 1' and '已认证 上海飞书广告公司'.

The main content area is titled '充值' and features a '充值类型' (Recharge Type) selector with options for '钱包充值' (Wallet Recharge) and '广告账户充值' (Advertising Account Recharge). The '广告账户' (Advertising Account) dropdown is set to 'act_106960203206871'. The '充值金额' (Recharge Amount) is set to '¥ 7000', with a '折合美元: \$1054.44' and a note '当前汇率: USD > CNY: 6.6396CNY'.

Below the recharge form, there are sections for '平台产品' (Platform Products) and 'Facebook 产品' (Facebook Products). The '平台产品' section includes '开户费' (Account Opening Fee) for \$100.00 and '账户押金' (Account Deposit) for \$1,000.00. The 'Facebook 产品' section includes three packages: '初级顾问套餐' (Basic Consultant Package) for \$3,000.00/month, '高级顾问套餐' (Advanced Consultant Package) for \$5,000.00/month, and '专业代投套餐' (Professional Ad Management Package) for \$8,000.00/month.

A '确定' (Confirm) button is located at the bottom right of the main content area. A '咨询我们' (Contact Us) button is located on the right side of the page.

服务订购

- 用户可在“服务订购”页面缴纳开户费（必购）和购买facetool服务包（选购）
- 用户已购买的服务包可在“我的订购”中查看。

The screenshot displays the '商户中心' (Merchant Center) interface. The top navigation bar includes the Facetool and Facebook logos, the '商户中心' (Merchant Center) tab, and a '广告投放' (Advertising) notification. The user profile shows '你好, 用户01' and '已认证 上海飞书广告公司'. The left sidebar contains '企业信息', '交易记录', and '服务订购' (Service Packages). The main content area is divided into '产品订购' (Product Packages) and '我的订购' (My Packages). Under '产品订购', there is a '平台产品' (Platform Product) section with a '开户费' (Opening Fee) card for \$100.00. Below that is the 'Facebook产品' (Facebook Products) section, which lists three service packages: '初级顾问套餐' (Basic Consultant Package) for ¥3,000.00/month, '高级顾问套餐' (Advanced Consultant Package) for ¥5,000.00/month, and '专业代投套餐' (Professional Ad Management Package) for ¥8,000.00/month. Each package includes a list of services and a '订购' (Purchase) button. A '咨询我们' (Consult Us) button is located on the right side of the interface.

广告投放

- 广告投放是facetool智能投放系统的核心功能。
- facetool广告投放基本包含了Facebook Ads Manager的所有功能，能够满足广告投放的大部分需求。

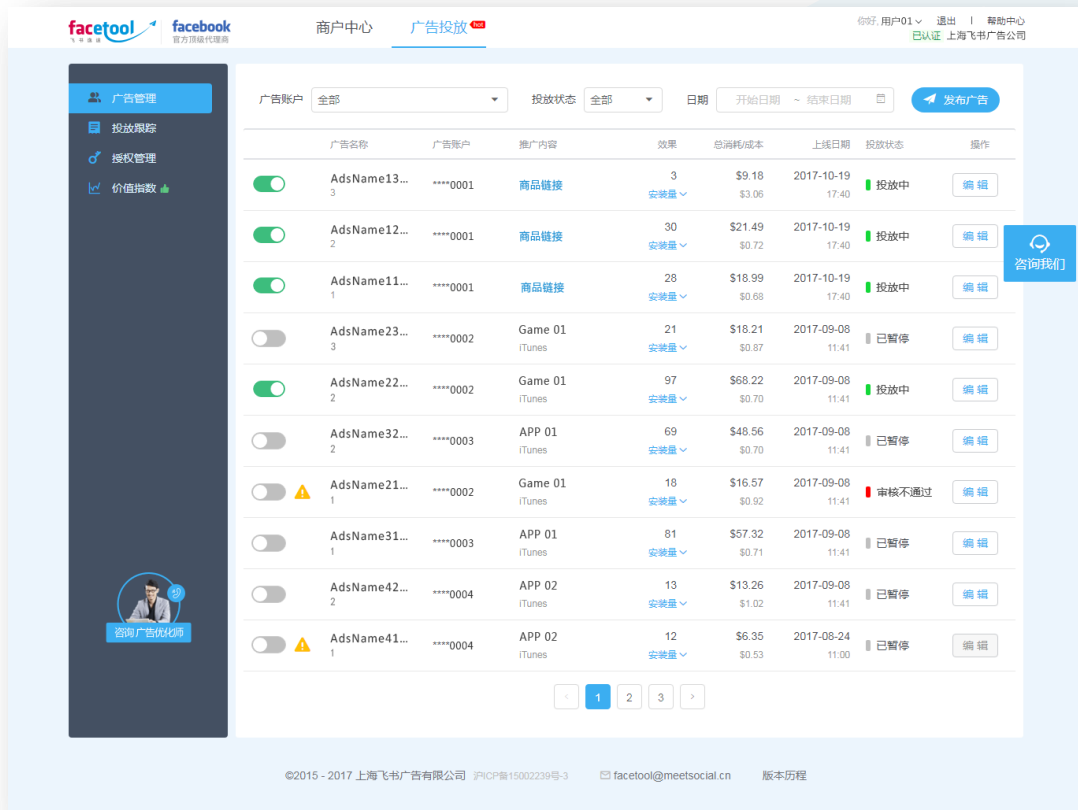
The screenshot displays the '广告投放' (Advertising) section of the facetool interface. It features a sidebar with navigation options like '广告管理', '投放跟踪', '授权管理', and '价值指数'. The main area shows a table of ad campaigns with the following data:

广告名称	广告账户	推广内容	效果	总消耗/成本	上线日期	投放状态	操作
AdsName13... 3	****0001	商品链接	3 安装量	\$9.18 \$3.06	2017-10-19 17:40	投放中	编辑
AdsName12... 2	****0001	商品链接	30 安装量	\$21.49 \$0.72	2017-10-19 17:40	投放中	编辑
AdsName11... 1	****0001	商品链接	28 安装量	\$18.99 \$0.68	2017-10-19 17:40	投放中	编辑
AdsName23... 3	****0002	Game 01 iTunes	21 安装量	\$18.21 \$0.87	2017-09-08 11:41	已暂停	编辑
AdsName22... 2	****0002	Game 01 iTunes	97 安装量	\$68.22 \$0.70	2017-09-08 11:41	投放中	编辑
AdsName32... 2	****0003	APP 01 iTunes	69 安装量	\$48.56 \$0.70	2017-09-08 11:41	已暂停	编辑
AdsName21... 1	****0002	Game 01 iTunes	18 安装量	\$16.57 \$0.92	2017-09-08 11:41	审核不通过	编辑
AdsName31... 1	****0003	APP 01 iTunes	81 安装量	\$57.32 \$0.71	2017-09-08 11:41	已暂停	编辑
AdsName42... 2	****0004	APP 02 iTunes	13 安装量	\$13.26 \$1.02	2017-09-08 11:41	已暂停	编辑
AdsName41... 1	****0004	APP 02 iTunes	12 安装量	\$6.35 \$0.53	2017-08-24 11:00	已暂停	编辑

At the bottom of the interface, there is a footer with copyright information: ©2015 - 2017 上海飞书广告有限公司, 沪ICP备15002239号-3, facetool@meetsocial.cn, 版本历程. A 'meel' logo is visible in the bottom right corner.

广告管理

- 用户可在“广告管理”中发布广告，并在广告效果栏查看所有通过facetool系统发布的广告情况。
- 广告效果栏从效果、广告消耗、单价等方面表现单个广告的投放情况。



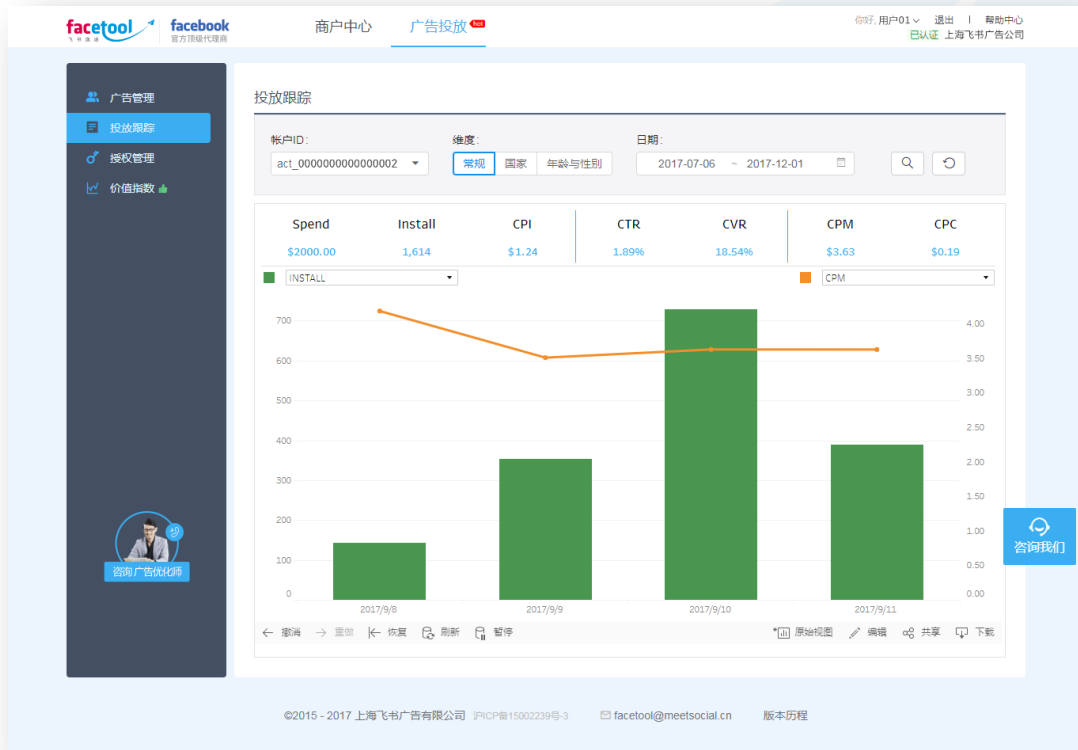
The screenshot displays the '广告投放' (Advertising) section of the Facetool user interface. It features a sidebar with navigation options like '广告管理', '投放跟踪', '授权管理', and '价值指数'. The main area shows a table of active and paused ad campaigns.

广告名称	广告账户	推广内容	效果	总消耗/成本	上线日期	投放状态	操作
AdsName13... 3	****0001	商品链接	3 安装量	\$9.18 \$3.06	2017-10-19 17:40	投放中	编辑
AdsName12... 2	****0001	商品链接	30 安装量	\$21.49 \$0.72	2017-10-19 17:40	投放中	编辑
AdsName11... 1	****0001	商品链接	28 安装量	\$18.99 \$0.68	2017-10-19 17:40	投放中	编辑
AdsName23... 3	****0002	Game 01 iTunes	21 安装量	\$18.21 \$0.87	2017-09-08 11:41	已暂停	编辑
AdsName22... 2	****0002	Game 01 iTunes	97 安装量	\$68.22 \$0.70	2017-09-08 11:41	投放中	编辑
AdsName32... 2	****0003	APP 01 iTunes	69 安装量	\$48.56 \$0.70	2017-09-08 11:41	已暂停	编辑
AdsName21... 1	****0002	Game 01 iTunes	18 安装量	\$16.57 \$0.92	2017-09-08 11:41	审核不通过	编辑
AdsName31... 1	****0003	APP 01 iTunes	81 安装量	\$57.32 \$0.71	2017-09-08 11:41	已暂停	编辑
AdsName42... 2	****0004	APP 02 iTunes	13 安装量	\$13.26 \$1.02	2017-09-08 11:41	已暂停	编辑
AdsName41... 1	****0004	APP 02 iTunes	12 安装量	\$6.35 \$0.53	2017-08-24 11:00	已暂停	编辑

At the bottom of the interface, there is a footer with copyright information: ©2015 - 2017 上海飞书广告有限公司, 沪ICP备15002239号-3, facetool@meetsocial.cn, 版本历程.

投放追踪

- 用户可在“投放追踪”中查看各个广告账户的投放情况。
- facetool通过总消耗、效果、单价、点击率、转化率等数据表现单个广告账户的投放效果。
- facetool会根据数据自动生成分析图表。



授权管理

- 用户可在“授权管理”中进行广告账户和个人账号的一键绑定授权。

The screenshot displays the 'Authorization Management' (授权管理) page in the Facetool interface. The page header includes the Facetool logo, Facebook logo, and navigation links for 'Merchant Center' (商户中心) and 'Advertising' (广告投放). The user is logged in as '用户01' (User 01) and is identified as '上海飞书广告公司' (Shanghai Feishu Advertising Company).

The main content area shows a table of Facebook ad accounts. The current Facebook authorization account is 'facetool (facetool@meetsocial.cn)'. The table lists the following accounts:

类型	广告账户	推广主页	推广链接	推广应用	绑定状态	缺失权限主页	操作
飞书平台	act_000000000000000...				已绑定		
飞书平台	act_000000000000000...				未绑定		绑定
飞书平台	act_000000000000000...				未绑定		绑定
飞书平台	act_0000000000000001 (pixel:1234567890000000)	111111111111111111	https://www.womenclothes.com		未绑定		绑定
飞书平台	act_0000000000000002	111111111111111112	https://itunes.apple.com/th/app/id0000000001		未绑定		绑定
飞书平台	act_0000000000000003	APP 01 111111111111111113	https://itunes.apple.com/th/app/id0000000002		已绑定		

At the bottom of the page, there is a copyright notice: ©2015 - 2017 上海飞书广告有限公司 | 沪ICP备15002239号-3 | facetool@meetsocial.cn | 版本历程. A '联系我们' (Contact Us) button is also visible on the right side.

价值指数 (facetool智能投放系统的核心)

- 价值指数主要衡量受众关键词与推广产品的相关度。
- 产品类别、投放平台、受众地区都会影响关键词的价值指数。
- 价值指数由飞书互动旗下的所有账户投放大数据整理而来，具有很强的参考价值。

facetool 飞书互动 官方顶级代理商

商户中心 广告投放

你好, 用户01 退出 | 帮助中心 已认证 上海飞书广告公司

关键词价值指数

分类: 游戏 动作冒险 动作角... | 平台: iOS | 国家: 美国

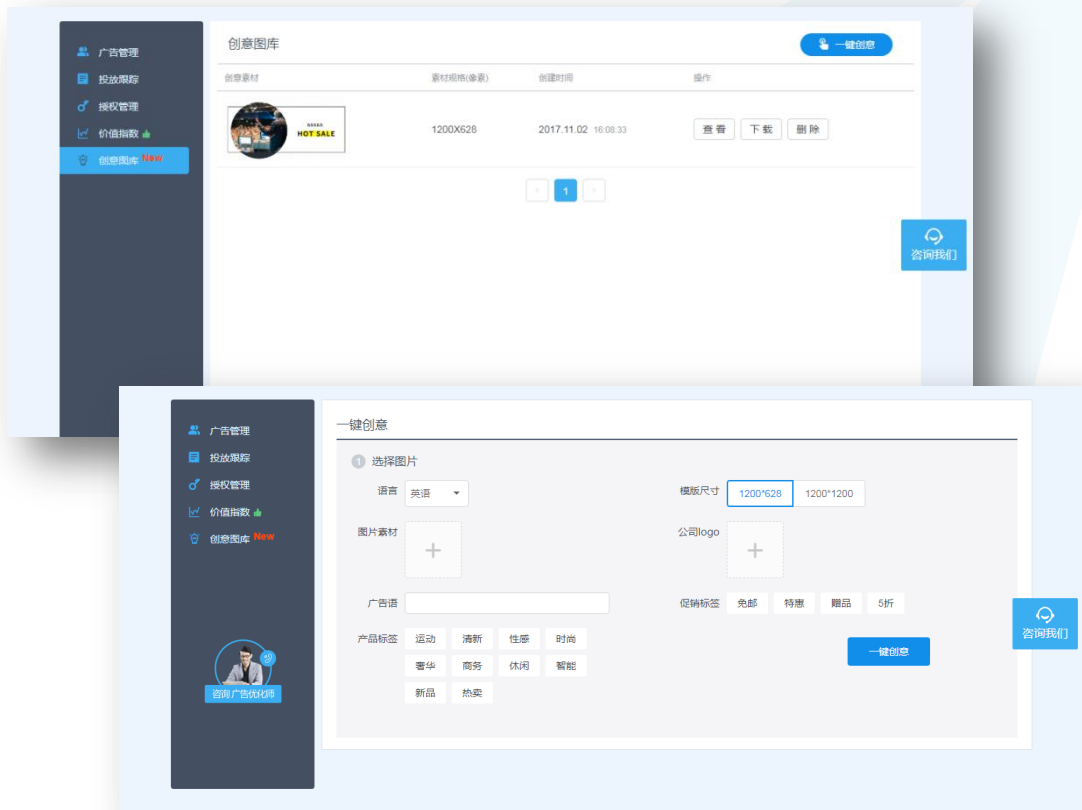
关键字	近一周指数		近一月指数	
	价值指数	点击	价值指数	点击
Massively multiplayer online role-playing game	892 ↑	539	8.91	
Massively multiplayer online game	731 ↑	426	8.11	
Dragon Ball	137 ↑	425	2.94	
League of Legends	93 ↑	58	4.60	
Dragon Ball Z	89 ↑	258	3.08	
League of Angels	84 ↑	46	6.45	
Goku	72 ↑	199	3.22	
clash clans	67 ↑	46	5.13	
Video game	66 ↑	110	3.88	
taichi panda	54 ↑	41	4.89	

©2015 - 2017 上海飞书广告有限公司 沪ICP备15002239号-3 facetool@meetsocial.cn 版本历程

facetool · 广告投放

创意图库

- 创意图库主要为用户提供图片素材创意。
- 用户可以在“一键创意”页面为上传的产品图添加创意图标，丰富图片素材创意。
- “一键创意”工具生成的图片刻字啊创意图库中找到。





facetool广告投放操作流程

facetool广告投放操作流程

- 在“广告管理”页面，点击右上角“发布广告”按钮进入广告创建页面。
- 在“广告账户”栏选择投放的广告账户。
- 在“Facebook主页”栏选择投放的主页



创建广告 ● 广告账户投放广告，需先绑定到该授权账户下 [您有广告账户需要](#) [立即绑定](#)

广告账户

广告账户: 尾号0001(AdsAccount 01)

Facebook主页: AdsPage 01

推广设置

推广方式: APP [链接](#) 使用参...

分类: 请选择投放品类, 根据不同产品、地域, 帮您智能推荐目标客户

推广国家: 推荐国家

美国 英国 台湾 新西兰 墨西哥 印度 香港

加拿大 巴西 澳大利亚

受众规模

预估覆盖: 226000000位用户

↓ 当前位置 ↓

较少 适中 太广

预估每日成效 [语言人数](#)

4316 ~ 27186 (总计: 156934400)

facetool广告投放操作流程

- 选择相应的推广方式（APP——下载量，链接——点击量/转化量）。
- 在后方产品栏选择推广产品或输入推广链接。
- 根据产品确定产品分类*。
- 确定广告受众的国家/地区、年龄段、性别。

推广设置

推广方式: APP 链接 使用参数

分类: 请选择投放品类, 根据不同产品、地域, 帮您智能推荐目标客户

推广国家: 推荐国家

美国 英国 台湾 新西兰 墨西哥 印度 香港
 加拿大 巴西 澳大利亚

年龄: ~

性别: 不限 男 女

推荐兴趣: 广告效果前26%的服装服饰商家选用了以下兴趣词 收起

Fashion (164513)	Clothing (21333)	Shopping (19501)	Women's clothing (9161)
Dress (7264)	Online shopping (6885)	Entertainment (6844)	Coupon (5247)
Sales promotion (3141)	Shoe (2448)	Wish (2015)	Sales (1665)
Beauty (1473)	Sheath dress (1124)	Sport (1343)	Shirt (1220)

预估计每日成效 查看人数
4316 ~ 27186 (总计: 156934400)

* 产品分类影响系统兴趣词的推荐结果，请尽量细化分类

facetool广告投放操作流程

- 根据系统兴趣词推荐选择合适的兴趣词。
- 输入单日预算。
- 选择竞价模式（自动——系统自动优化出价，手动——用户设定单价上限或平均单价）。
- 设定投放开始时间。



推荐兴趣: 广告效果前26%的服装服饰商家选用了以下兴趣词 收起 ^

Fashion (164513)	Clothing (21333)	Shopping (10601)	Women's clothing (9191)
Dress (7254)	Online shopping (6885)	Entertainment (6944)	Coupon (5247)
Sales promotion (3141)	Shoe (2448)	Wish (2015)	Sales (1555)
Beauty (1473)	Sheath dress (1424)	Sport (1343)	Shirt (1220)
Health (1214)	Coat (clothing) (1210)	Blouse (1180)	Plus-size clothing (1168)

搜索兴趣

已选中兴趣

单日预算: \$ 60 效果预测

竞价金额:

投放时间: 立即投放

高级设置

广告内容

广告形式:

facetool广告投放操作流程

特别强调：

1. 用户选择关键词、确定单日预算后即可点击“效果预测”查看预计投放效果。
(效果预测为系统根据关键词价值指数和单日预算进行预测，未考虑产品竞争力和广告素材，因此结果仅供参考。)
2. 手动竞价模式分为：最高——设定竞价上限、平均——设定平均单价。
3. “受众规模”浮窗会根据用户设置的受众条件预估覆盖人数和每日成效。

推荐兴趣：广告效果前20%的服装服饰商家选用了以下兴趣词

收起

Fashion (858864)

Entertainment (97176)

Clothing (57239)

Shopping (55223)

推广方式	您所在分类 电商/服装服饰/女装								
URL	项目	单日消耗	展示量	点击量	CPC	CPA CART	CPA PURCHASE	CTR	更新日期
行业基准		\$60	10864	246	0.24	1.55	17.87	2.26%	2017-11-23
投放预测		\$60	10856	251	0.24	2.80	27.79	2.30%	2017-11-23

搜索兴趣

已选中兴趣

- 1、广告投放一般会在5-7天效果较为稳定，初投会有些波动属正常情况。
- 2、广告效果除精准人群外，还与广告素材、文案、实际产品有关。
- 3、系统是大数据预测，请以实际为准。

单日预算：\$ 60 效果预测

竞价金额：自动 **手动** 最高 \$ 单次转化

投放时间：立即投放 最高 **平均**

受众规模

预估覆盖：224000000位用户

当前位置

较少
适中
太广

预估计每日成效 **覆盖人数**

4316 ~ 27186 (总计：160500000)

facetool广告投放操作流程

特别强调：

高级设置主要针对有用户基础、对广告目的细分明确的高阶用户。

电商客户在网站对接完Facebook pixel后可以推广转化量广告，针对特定用户事件进行推广。

电商用户



投放时间: 立即投放

广告活动: 新建广告活动

转化事件: 加入购物车

自定义受众: 无

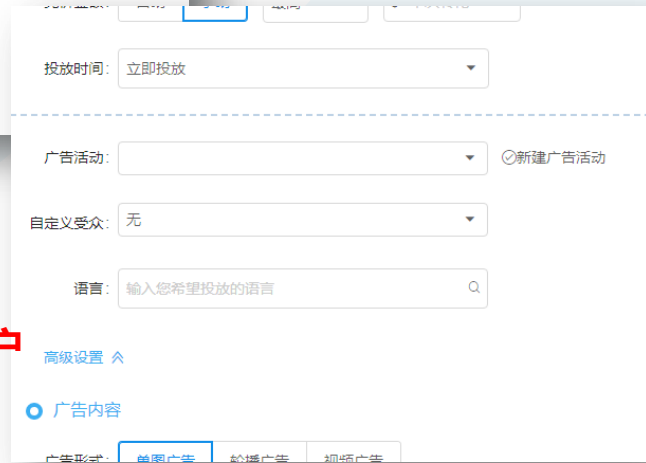
语言: 输入您希望投放的语言

设备: 所有设备 (推荐) 移动设备 桌面设备

高级设置

广告内容

APP用户



投放时间: 立即投放

广告活动: 新建广告活动

自定义受众: 无

语言: 输入您希望投放的语言

高级设置

广告内容

广告形式: 单图广告 轮播广告 视频广告

facetool广告投放操作流程

- 选择广告形式。
- 输入广告名称。
- 输入广告描述，可根据系统提供的模板进行修改。
- 上传广告图片或视频。点击“一键创意”即可跳转到“创意图库”功能页面，可对上传的图片进行微调。

广告内容

广告形式: 单图广告 轮播广告 视频广告

广告名称:

广告描述: 点击左侧“使用模板”图标, 快速创建广告描述
[使用模板](#)

广告图片: [一键创意](#)

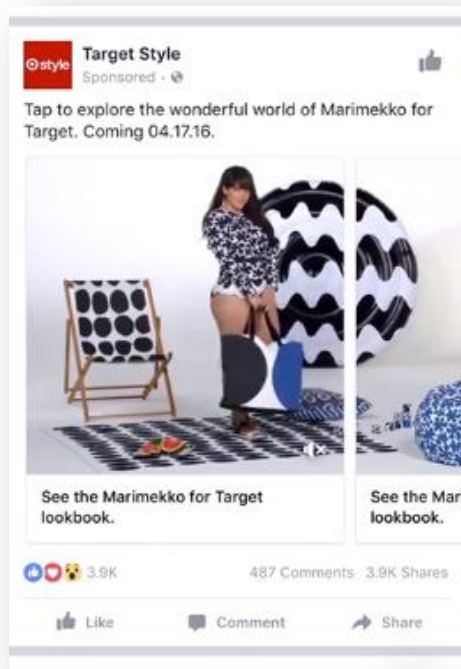
推荐图片尺寸: 1,200 x 628像素
 图片长宽比: 1.91:1
 要优化广告投放, 请使用仅含少量文字或不含文字的图片。



facetool广告投放操作流程 · 广告形式



单图广告




轮播广告



视频广告



Facebook广告投放常见问题汇总




Facebook广告投放常见问题汇总

1、互动过的用户受众，是要客户自己收集吗？还是系统会自动统计这部分用户呢？

- **Facebook会搜集与主页产生互动的受众，广告主可在创建自定义受众页面中选择 Engagement-Facebook Page 中选择相应的互动人群。**

2、我们已有的客户在FB上匹配到了8000多，然后我们也创建了类似受众，打广告的时候还需要设置国家兴趣行为那些吗？受众的规模怎样比较合理呢？是看总受众，还是主要看根据你预算和时间出现在右边的每天的可能覆盖人数呢？

- **类似受众是根据有一定价值的用户生成的相似用户，并且创建时会要求限定国家/地区，因此使用类似受众创建广告时不需要设置国家兴趣行为。**
- **受众规模会因投放地区受众的多少而改变，一般建议控制在20W~100W。**
- **受众规模主要看总受众的规模。**



Facebook广告投放常见问题汇总

3、Pixel是什么？怎么安装Pixel？

- **Facebook Pixel是一段追踪代码，可以安装在网站中来追踪访客信息和行为。目前Pixel仅支持独立站，平台商家展示无法支持。**
- **广告主在Pixel界面获取Pixel代码，将代码复制到网页代码中即可，具体方法公司技术可以提供，安装完成后可用Facebook Pixel Helper插件进行检测。**

4、我们是电商，商品有近百万种，我们计划做 catalog sale，这块儿的相关的投放经验是否可以介绍一下？

- **对于电商广告主，catalog sale主要作用是用于动态广告投放，广告主统计产品信息，上传产品，创建catalog，并根据商品特性将共性商品创建一个产品组，方便日后的投放。**
- **Catalog创建流程：**
<https://www.facebook.com/business/help/1275400645914358>

Facebook广告投放常见问题汇总

5、Facebook不同广告的素材尺寸要求

单图广告：

像素：1200*628

长宽比：1.9:1

文本：图片内文本占比不超过20%

轮播广告：

像素：600*600

长宽比：1:1

文本：图片内文本占比不超过20%

视频广告：

长宽比：16:9至9:16

视频大小不超过4G

视频长度：建议控制在15s左右



咨询表单常见问题汇总

- 广告账户停用（提供账户绑定BM id）。
- 个人账号被封（提供账号绑定BM id、登录邮箱）。
- 广告审核不通过，审核时间过长（提供未通过审核广告的Ad id）。
- 广告长时间无消耗，广告跑不起来（提供异常广告的Ad id）。
- 账户授权问题

PS: 提交咨询表单的时候尽量提供问题账户的截图和Facebook报错信息截图



Q&A



飞书线上课程问卷调查

(提交后即可获得本次课程的课件)



飞书&Facebook培训交流群

(扫描二维码添加销售微信)

meel 



THANKS

www.facetool.cn

meel ↗