

# Facetool 优秀案例

Case Study : 途风

# 项目背景及营销目标

## 客户背景

- **途风旅游**，创立于2006年，是最早专注于海外目的地旅游的在线旅游网站。全球华人美洲旅游市场拥有良好的口碑和颇高的知名度，是国内现有的美洲旅游第一品牌。
- <http://cn.toursforfun.com/>

## 营销目标

- 希望通过Facebook增加网站访问量
- 希望通过Facebook增加网站注册量
- 希望通过Facebook覆盖更多潜在用户
- 希望通过Facebook提升产品下单率
- 以低成本抓取客户增加营业额 提高ROI



# 营销模型及策略

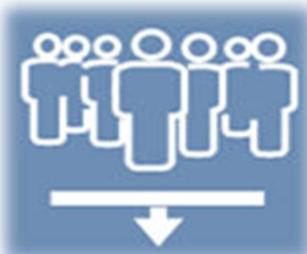


- 免费评估网站效果
- 安装注册、购物车、结算、转化值等代码优化
- 从用户角度优化着陆页来增加注册量

着陆页更优化

人群定位优化

- 对网站来访客户作Custom Audience，争取次新客户
- 对网站来访客户作再营销，争取次新客户
- 用Lookalike挖掘潜力新用户



- 本地化语言文案
- 精美广告语编写
- 夺人眼球的Cinemagraph、MPA创意素材

数据实时监控

创意素材优化

- 根据不同国家人口价格分配预算
- oCPM最大化扫取潜在客户
- 根据活动热卖程度及时调节 Bidding



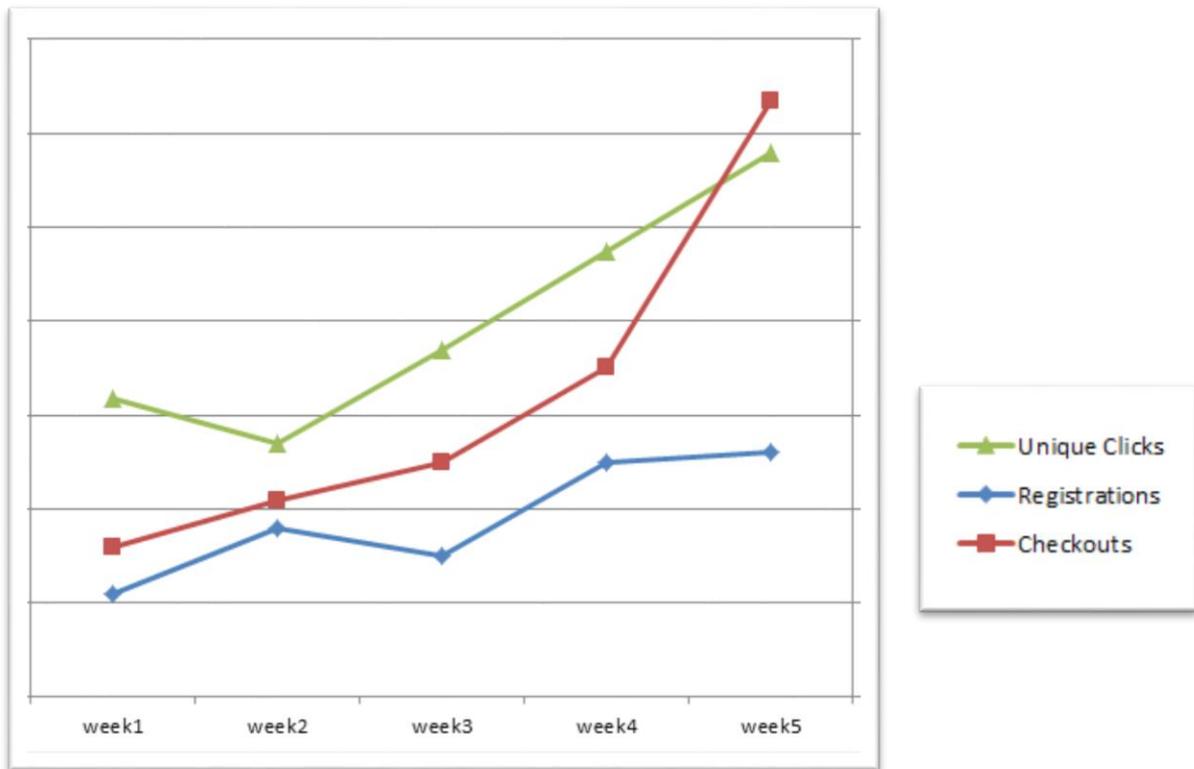
# 营销效果

短短5周时间，

独立访客增加了82.72%；

注册人数增加了136.40%；

支付人数增加了296.88%。



## 关于我们

上海飞书广告有限公司（简称“飞书互动”）是 Facebook 官方授权的中国区顶级代理商，及Google中国核心代理商之一。

飞书互动具备强大的技术产品应用和开发能力，拥有数字营销领域经验丰富的国际化管理团队和来自Google，eBay、MicroSoft等跨国企业的管理经验。作为Facebook官方代理商，我们可以为客户提供专业的顾问式Facebook营销推广服务和培训。此外，我们还提供包括Google，Twitter，Instgram在内的各种海外社交媒体营销整合服务和数字媒体营销整合服务，为客户提供全方位的营销解决方案。

飞书互动致力于帮助国内企业通过Google，Facebook等国际领先的全球网络营销平台向全球目标客户以最有效的方式传递自身的产品，服务及品牌的价值。



# facetool

飞书逸途



最适合中国企业的一站式海外投放平台

THANK YOU FOR WATCHING

meet