

飞书互动营销学院



Facetool公众号



飞书&Facebook培训交流群

- 1.本次课程将在15:05正式开始；
- 2.课程过程中画面切换会有一些的延迟，我们会配合大家，尽量放慢节奏；
- 3.课程过程中如有听不到声音的情况，请及时在提问栏反馈给我们，并尝试重新连接课程。



Facebook&Facetool 产品更新

www.facetool.cn

2018.5



I N D E X

目 录

- **Facebook**产品更新
- **Facetool**产品更新

meel[↑]

1

Reducing Distribution of Clickbait Ads
and Links to Low-Quality Web Experiences
减少Clickbait广告和低质量网站体验链接的散布



1. Facebook—减少Clickbait广告和低质量网站体验

Facebook作为社交平台非常重视用户的使用体验。Facebook一直致力于减少用户点击进入到低质量网站的体验，并且会继续加大力度审核clickbait广告和低质量网站。

- ◆ 诱导广告 (Clickbait ads) 内容：跟落地页无关的广告文案或者广告中有重要信息诱导用户点击。（之前已经降低了有此类内容的主页帖文的曝光）
- ◆ 链接到多个页面的帖文：链接到落地页的帖文（不管是付费帖文还是自然帖文），要求用户通过多次点击才能浏览完整内容的帖文



1. Facebook—减少Clickbait广告和高质量网站体验

广告适用范围：Facebook、Instagram、Audience Network

违反policy后果：降低帖文/广告的排名

优化方法：提高落地页质量，避免用户多次点击；优化广告文案，

2

Requiring Domain Verification
for Page Post Link Editing Starting May 8
5月8日起，必须域名验证才可编辑page post link



2. Facebook—域名验证

域名验证即验证域名的所有权。域名验证是广告主认证域名归属、**自定义显示链接**以及**分配帖文编辑权限**的必须步骤。

5月8日起，未认证的域名都会被移除自定义编辑链接权限。

适用对象：有独立网站的电商广告主



2. Facebook—域名验证方法

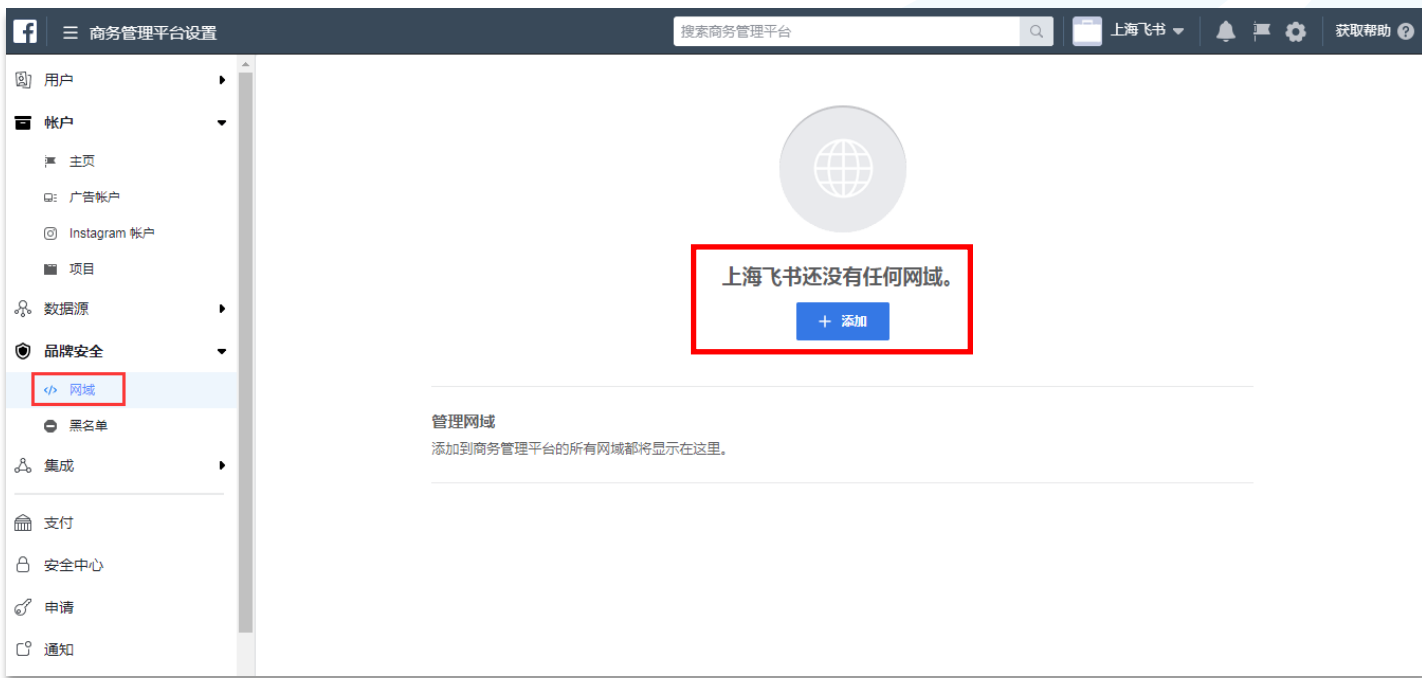
域名作为一项资产类别，已经添加在BM里面，并且提供了两种验证方法：

- ① 通过DNS TXT编辑
- ② 上传HTML文档

注意：如果广告账户是给到代理商代投，可以代理商帮忙验证域名吗？
不可以。必须由广告主自行验证域名，然后分享域名权限，就跟其他资产（主页、目录、Pixel等）一样。

2. Facebook—域名验证步骤

打开**商务管理平台设置** (Business Setting) , 选择**品牌安全** (Brand Safety) , 选择**网域** (Domain) , 如果还没有验证任何网域 , 首先进行**添加域名**。

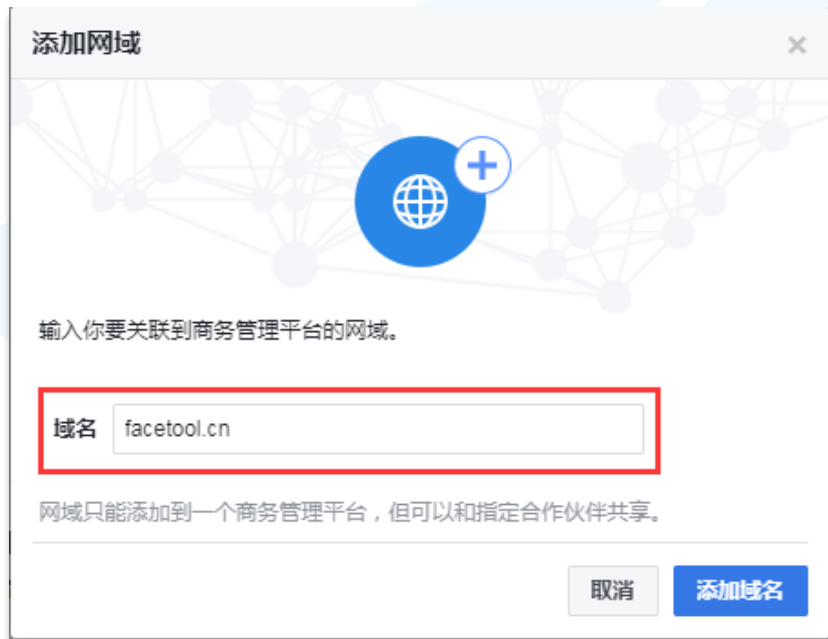




2. Facebook—域名验证步骤

点击“添加”，输入需要验证的域名，点击添加域名即可。

注意：一个域名仅能属于一个商务管理平台，可以与合作伙伴分享。





2. Facebook—域名验证步骤

两种方法验证，可以让技术操作。

The screenshot shows the Facebook Business Manager interface for domain verification. The left sidebar contains navigation options: 用户, 帐户, 数据源, 品牌安全, 网域 (selected), 黑名单, 集成, 支付, 安全中心, 申请, 通知, 商务管理平台信息, and 设置指南. The main content area shows the domain 'facetool.cn' with a status of '待验证' (Pending Verification). Two buttons, 'DNS 验证' and 'HTML 文件上传', are highlighted with red boxes. Below these buttons, there is a detailed instruction in Chinese: '把 DNS TXT 记录添加到你的网域托管服务商来证明这个网域属于你。大多数网域托管服务商允许此操作，但每个服务商的具体步骤不同。如果你需要帮助，请联系你的网域托管支持团队或查看其说明文档。' Underneath, the 'DNS TXT 记录' section provides the following steps: 1. 登录你的域名注册机构并访问 DNS 记录版块。 2. 把这个 TXT 记录加入你的 DNS 配置： facebook-domain-verification=8x355ytlxtbc1jnwmu46uqc2kq5h 3. 把 @ 添加到“托管”字段（如果你的网域托管商要求） 4. 请等待 DNS 配置更新遍及你的所有网域服务器后（可能需要 72 小时），再点击“验证”。 At the bottom, there is a green '验证' (Verify) button.

3

Instagram Stories Ads Updates:
Full Screen Support and Availability of Carousel Ads
IG Stories广告更新:支持全屏和提供轮播广告形式

3. Facebook—Instagram Stories广告更新

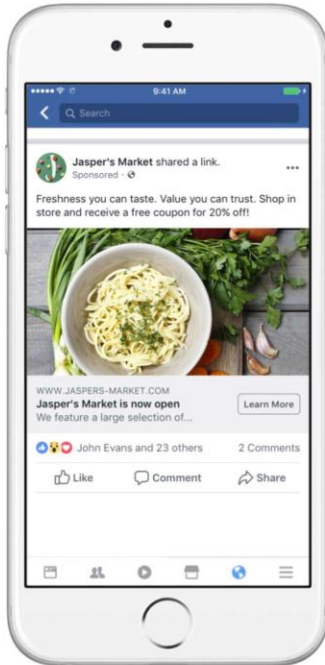
IG Stories广告能够提供全屏沉浸式体验，助您在 Instagram 讲述业务故事。IG Stories目前支持非9:16的广告素材全屏展示，即符合Instagram信息流广告格式的任何图片和视频，都可以自动适应以便在stories版位全屏展示。

IG Stories更新支持轮播广告形式，Q2开始会陆续全球更新。

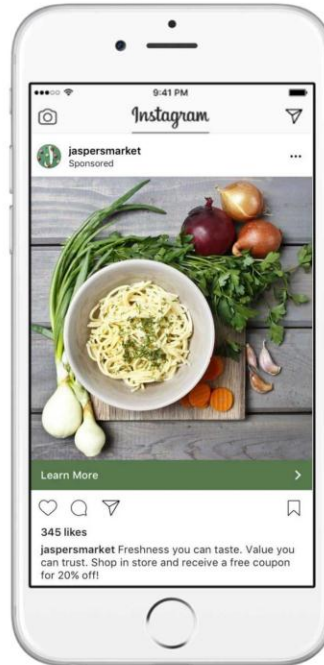
IG Stories广告现最多可支持三张图卡或三个媒体片段（照片或视频）。默认情况下，每张照片将展示五秒，每个视频最多展示 15 秒。在快拍版位创建轮播广告 (Carousel Ads) 需要 9:16 的创意素材，且必须作为独立式广告系列投放。

3. Facebook—Instagram Stories广告更新

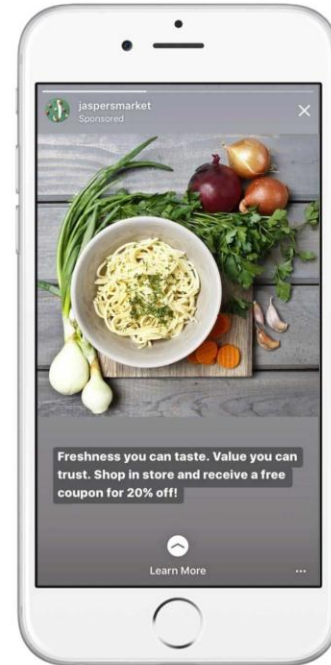
FACEBOOK FEED



INSTAGRAM FEED



INSTAGRAM STORIES



4

Dynamic Ads for Lead Generation
Available to 100% Globally

开发潜在客户的动态广告在全球范围内100%推出

4. Facebook—开发潜在客户的动态广告



标准的动态广告是将用户引导到你的网站，然后用户再注册或者提交信息等操作；针对潜在客户开发的动态广告可以让用户在Facebook原生表单里更简单的操作提交联系方式和目的（可以预先填写用户信息）。



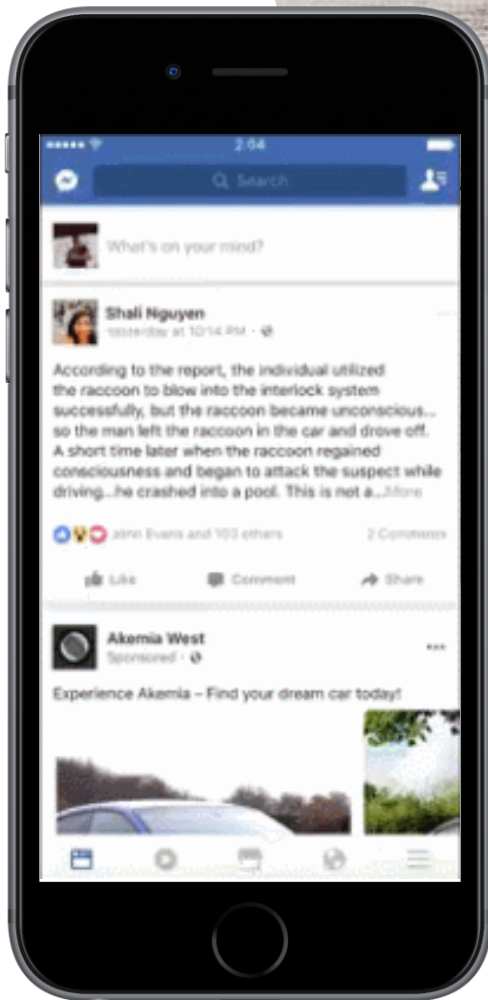
4. Facebook—潜在客户的动态广告优势

扩充广告创意：动态的推广所有的产品，无需为每个产品都设置广告

找到更高质量的潜在客户：获取更接近转化漏斗底部的用户，这些用户可能只对某单个产品感兴趣

展示最合适的产品：从产品目录中挑选最相关的产品展示给相关用户

随时随地触及用户：手机、平板、电脑，任意的跨设备触及目标用户





4. Facebook—开发潜在客户的动态广告

- ◆ 用于潜在客户开发的动态广告可以与电子商务，CPG，汽车，旅行和房地产行业中的任何Facebook支持的目录类型结合使用。
- ◆ 必须有产品目录，并且网站安装了Facebook pixel
- ◆ 目前只适用Facebook版位

5

Update to Availability for Campaign Budget
Optimization - Now at 90%
广告系列预算优化的可用性 - 现在达到90%

5. Facebook—广告系列预算更新

广告系列预算优化功能已经全球推出90%，陆续会全部推出。

访问量

让更多用户前往 Facebook 站内站外的目标位置，例如网站、应用或 Messenger 对话。

广告系列名称  访问量

创建拆分对比测试  对你的广告创意、版位、受众和投放优化策略进行 A/B 测试。

预算优化  全盘优化广告组预算

广告系列预算  单日预算 ▼ \$100.00
每日花费的实际金额可能有所不同。 

广告系列竞价策略  最低费用 - 在广告组层级充分利用预算。
 设置竞价上限

费用均衡 - 当你提高预算时，将每个广告组的单次成效费用稳定在平均值。

[继续](#)

5. Facebook—广告系列预算更新

- 借助广告系列预算优化功能，无需再手动调整各广告组的预算，广告主能够节省宝贵时间。
- 实时优化广告系列预算，将更多的预算动态分配给表现最好的广告组，从而最大程度的提高广告系列的投资回报，同时降低单次成效费用。

6

New Enhancements to Split Testing
Available to 100% Globally

Split Testing的新增功能：全球可用性达到100%

6. Facebook—Split Test更新100%

拆分对比测试，测试不同的广告版本，从而发现哪些广告方案的效果最理想，并改进今后的广告。

- ◆ 目标受众
- ◆ 投放优化
- ◆ 广告版位
- ◆ 广告创意



The screenshot shows the Facebook Split Test creation interface. At the top, there is a blue cursor icon and the title '访问量' (Traffic). Below the title, a subtitle reads: '让更多用户前往 Facebook 站内站外的目标位置，例如网站、应用或 Messenger 对话。' (Let more users go to target locations on or off Facebook, such as websites, apps, or Messenger conversations). A checkbox is checked, and the text '创建拆分对比测试：对你的广告创意、版位、受众和投放优化策略进行 A/B 测试。' (Create split test: A/B test your ad creatives, placements, audiences, and optimization strategies) is highlighted with a red box. To the right of this text is a '新' (New) badge and an information icon. Below this, there is a label '广告系列名称' (Ad set name) and a text input field containing '访问量'. At the bottom, there is a blue '继续' (Continue) button.

7

Shopping on Instagram: International Expansion (Businesses & Consumers)

在Instagram上购物：国际扩张（企业与消费者）



7. Facebook—Instagram购物帖

Instagram推出购物帖功能，带有购物标签的帖子，用户点击之后，可以看到产品名称和价格。如果他们点击标签，他们将进入产品详细视图，该视图将展示产品图片，说明，价格以及将消费者直接带到企业移动网站的“立即购买”链接。

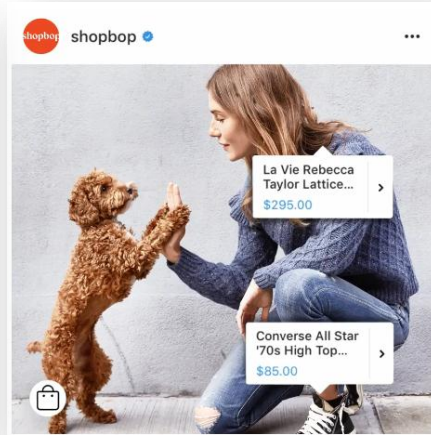
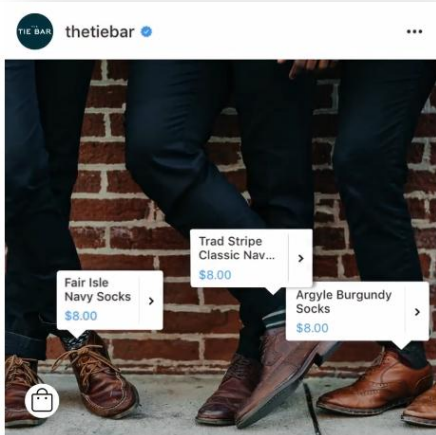
如果一个商家有超过九个购物帖子，他们商业资料中的“商店”按钮也会显示他们的所有购物帖子。

购物标签的功能仅适用于静态图的帖子（单图或者轮播图）。

适用对象：电商客户

推出进度：Q2开始全球陆续推出

7. Facebook—Instagram购物帖



1、账户充值添加“PayPal”支付方式

2、账户支持在Facetool创建新的主页

3、同步申请Google广告账户

4、上线“全球市场洞察”版块

5、上线飞书“营销学院”版块

6、上线“帮助中心”版块

Facetool—支付方式

支付方式

人民币

 银联个人

 支付宝

 微信支付

美金

 PayPal

目前已经支持：银联、支付宝、微信

新增支付方式：PayPal美金支付

开户新手引导更新：

- 支持在facetool自助创建主页
- 开户时需要获取 / 创建主页，获取AppID的时候需要进行授权操作。

开通广告账户

① 填写企业信息 — ② 填写开户信息 — ③ 账户审核 — ④ 完成

Facebook开户

申请广告数: 1

时区: (GMT+08:00) Asia/Shanghai

推广信息

Facebook主页: [快速创建主页](#) | [获取已有主页](#)

推广URL:

应用ID:

填写主页链接或ID, 如无, 请创建

获取Facebook授权

快速创建Facebook主页, 需授权登录
(如不授权, 需前往Facebook创建主页)

facetool ↔ Facebook

获取授权成功后, 您将在Facetool实现Facebook的以下操作:

- ☑ 登录Facebook账号
- ☑ 同步管理Facebook主页
- ☑ 同步APP ID
- ☑ 商业管理后台 (BM)

不同意授权 | 同意授权

上一步 | 提交开户

开户新手引导更新：

➤ 支持同时申请Google广告账户

开通广告账户

① 填写企业信息 — ② 填写开户信息 — ③ 账户审核 — ④ 完成

Facebook开户

申请广告数 1 时区 (GMT+08:00) Asia/Shanghai

推广信息

Facebook主页 [快速创建主页](#) | [获取已有主页](#) 推广URL [网页投放必备](#) 应用ID [应用投放必备](#) | [创建应用ID](#) | [获取应用ID](#)

补充说明

申请其他广告账户

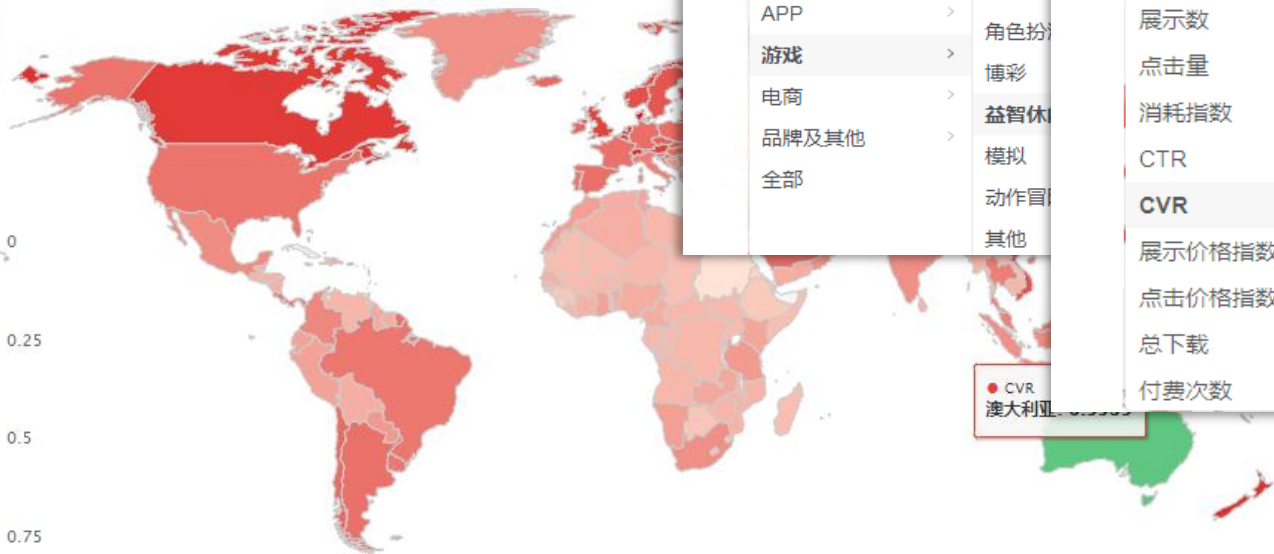


出海全景图

全球投放趋势

出海全景图

数据更新时间: 2018-Q1



行业

游戏 / 益智休闲

APP

游戏

电商

品牌及其他

全部

角色扮演

博彩

益智休闲

模拟

动作冒险

其他

维度

CVR

展示数

点击量

消耗指数

CTR

CVR

展示价格指数

点击价格指数

总下载

付费次数

● CVR

● 澳大利亚



投放趋势





The screenshot shows the Facetool Help Center interface. At the top, there is a navigation bar with the 'sino' logo on the left and menu items: '商户中心', '广告投放' (with a 'HOT' tag), '帮助中心' (underlined), '营销学院', and '市场洞察'. On the right side of the navigation bar, there is a user profile section showing '你好, 13585976815', '退出', and '订购', along with a '未认证' (Not Verified) status for 'RONA网络科技有限公司'.

The main content area is divided into a left sidebar and a right main panel. The sidebar contains a list of help topics, with '常见问题' (Common Questions) selected and highlighted. The main panel features a large heading 'Facebook个人账号' (Facebook Personal Account) with a circular icon containing a camera and a globe. Below this heading, there is a list of common questions, each preceded by a plus sign (+):

- 常见问题
- 如何注册Facebook应用
- 如何安装Facebook pixel
- FaceTool咨询表单提交流程
- FaceTool智能投放工具介绍
- 如何绑定Google广告账户
- 如何转入个人Google广告账户

Facebook个人账号

+ 我的个人Facebook账户不能登录。需要验证怎么办？

Facebook广告账户充值

+ 如何免缴广告账户押金？

+ Facebook充值已扣款，但是Facebook广告账户任然没有余额

飞书营销学院
全球跨境营销投放好课



广告投放 facebook
FACEBOOK SOCIAL

Facebook广告实操 手把手教你投放广告

培训讲师: **Ilaria**
FB优化师

培训时间: **5月9日 星期三**
15:00-16:00

培训地点: **在线培训**
天涯海角皆可参加

Facebook广告实操

手把手教你从零开始创建广告

开课时间 2018-05-09 15:00

免费报名

往期回顾

全部

广告投放

广告政策

优秀案例

行业风向



Facetool优秀案例：某女装品牌
拥有自建网站的国内企业，致力于将服饰推向全球年轻的女性。



Facetool优秀案例：环球易购
环球易购旗下女装网站、3C数码网站等用国际化媒体进行营销整合服务。



Facetool优秀案例：途风
创立于2006年，是最早专注于海外目的地旅游的在线旅游网站。全球华人美洲旅游市场拥有良好的口碑和颇高的知名度，是国内现有的美洲旅游第一品牌。



Facetool优秀案例：Panli
Panli是一家专为海外华人代购中国购物网站商品（淘宝、京东、当当等）的代购平台。



THANKS

www.facetool.cn



飞书线上课程问卷调查



Facetool公众号



飞书Facebook交流群