

facetool
飞书逸途

Facetool 优秀案例

Case Study : Panli

meel ↗

Facebook电商广告优化提案：Panli代购

1

项目背景及营销目标

项目背景

Panli(www.panli.com)是一家专为海外华人代购中国购物网站商品（淘宝、京东、当当等）的代购平台。

客户困境

- 自行投放Fb的转化量太少
- 成本太贵

营销目标

- 增加网站注册量
- 降低CPA



Facebook电商广告优化提案：Panli代购

2

营销策略

提高转化率

降低CPA

提高点击率

增加注册量

- 站在用户体验角度评估网站
- 提供网站调整建议
- 提供着陆页优化建议

第一步：客户网站优化建议

第二步：人群定位优化三部曲

- ①精准定位
- 完美利用系统核心定位功能
- ②人群细分
- 目标人群的国家、年龄、性别、爱好和业务适宜投放版位等
- ③自定义受众上传
- 此类人群具有独家专享且转化价值高的特点

- 图片素材设计
- 精美广告语编写
- 添加Call to Action 呼吁用户采取行动

第三步：创意素材优化

第四步：数据实时监控

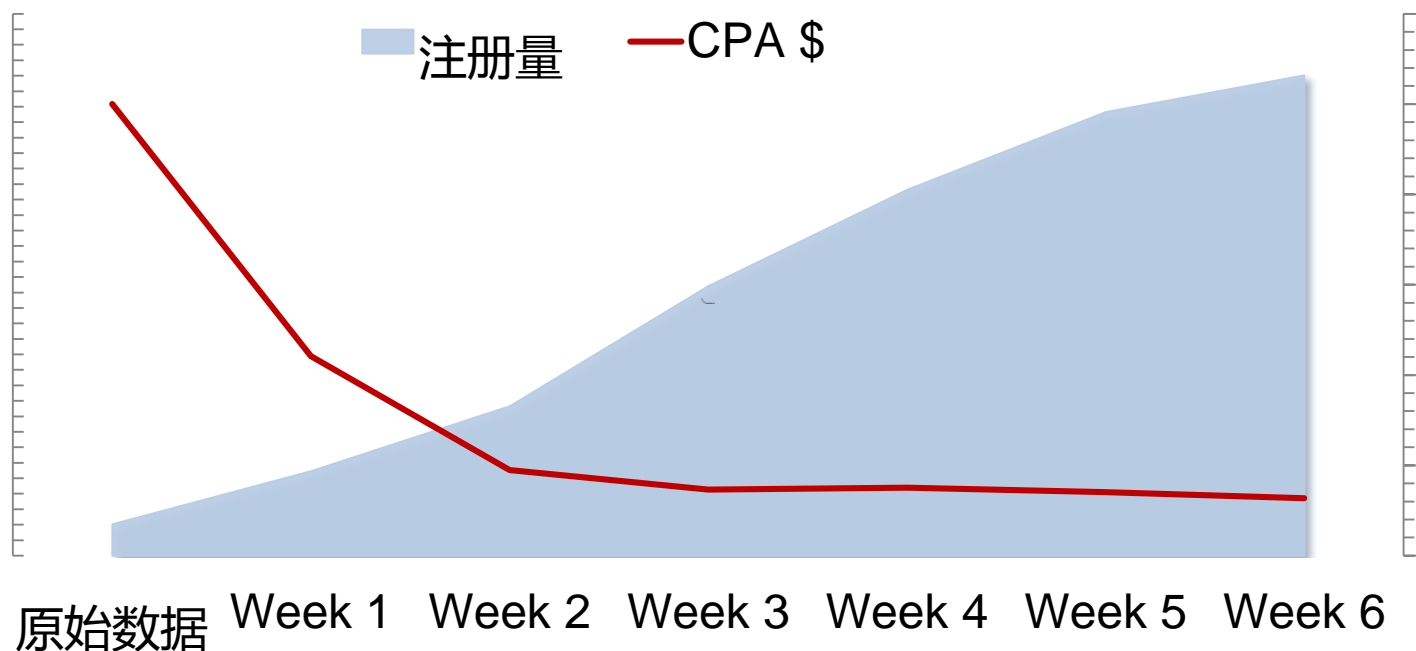
- Bidding 竞价技巧
- Budget 控制预算
- CPC 出价方式调整
- CTR 更换素材
- CPA 成本监控
- CVR 评估整体营销方案

Facebook电商广告优化提案：Panli代购

3

营销效果

- 短短一个多月，网站的注册量提高了**15倍**，CPA降低了**500%**



facetool

飞书逸途



最适合中国企业的一站式海外投放平台

THANK YOU FOR WATCHING

meel