

飞书互动营销学院



飞书线上课程问卷调查

(提交后即可获得本次课程的课件)



飞书&Facebook培训交流群

- 1.本次课程将在15:05正式开始;
- 2.课程过程中画面切换会有一些的延迟,我们会配合大家,尽量放慢节奏;
- 3.课程过程中如有听不到声音的情况,请及时在提问栏反馈给我们,并尝试重新连接课程。



Facebook&Facetool 产品更新

www.facetool.cn

2018.1



I N D E X

目 录

- **Facebook**产品更新
- **Facetool**产品更新



Facebook产品更新

广告系列
预算优化

动态语言
广告设置

Canvas广告
创意指南



1. Facebook广告系列预算

为了能够让广告费用发挥最大价值，Facebook推出了广告系列预算优化功能，帮助广告主更轻松地管理广告预算，并确保获得最优成效。

广告系列名称 ⓘ 转化量

创建拆分对比测试 ⓘ 使用这个广告系列来测试广告创意、版位、受众和投放优化。

新 预算优化 ⓘ 全盘优化广告组预算

广告系列预算 ⓘ 每日 ▾ \$100.00

每日花费的实际金额可能有所不同。 ⓘ

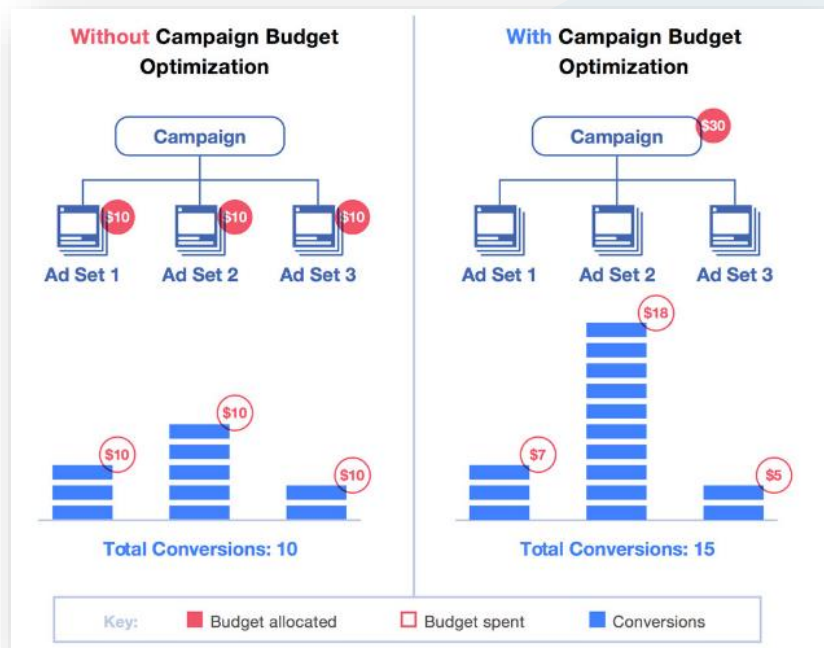
广告系列竞价策略 ⓘ

- 最低费用 - 在广告组层级充分利用预算。
 设置竞价上限
- 费用均衡 - 当你提高预算时，将每个广告组的单次成效费用稳定在平均值。

[继续](#)

1. Facebook广告系列预算

利用campaign预算优化功能，广告主设置一个广告系列预算，并实时将预算分配给表现最好的广告组，从而优化各个广告组的预算分配。该优化功能适用于各种营销目标，且尤其适合包含多个广告组的广告系列。





1. Facebook广告系列预算—优势

- 借助广告系列预算优化功能，无需再手动调整各广告组的预算，广告主能够节省宝贵时间。
- 实时优化广告系列预算，将更多的预算动态分配给表现最好的广告组，从而最大程度的提高广告系列的投资回报，同时降低单次成效费用。



2. 动态语言广告—创建广告系列

动态语言优化功能即同一个广告设置不多于6种语言的广告素材，系统动态的将不同语言的广告展示给该语言用户。

适用以下营销目标：

- ✓访问量（网站）
- ✓应用安装量
- ✓转化量（网站）

竞拍	覆盖和频次	
品牌认知	购买意向	行动转化
👉 品牌知名度	✓ 访问量	🌐 转化量
✳️ 覆盖人数	👤 参与互动	🛒 目录促销
	📦 应用安装量	🏪 店铺访问量
	📺 视频观看量	
	🔍 潜在客户开发	
	💬 消息互动量	



2. 动态语言广告—创建广告组

- 选择投放地区
- 设置年龄及性别
- 设置受众语言

【选择目标受众中使用人数最多的语言，默认语言版本的广告会向使用该语言的人群展示】

The screenshot displays the Facebook Ads targeting configuration interface. At the top, 'North America' is selected in a dropdown menu. Below it, a search bar contains '包含' and '输入更多地区名称', with a '浏览' button on the right. A blue information box states: '我们无法在地图中画出 North America 的边界，但地区已添加成功。' Below this is a world map with a blue pin over North America and a '放置大头针' button. Under the map, there are controls for '批量添加地区', '年龄' (18 - 65+), '性别' (不限, 男性, 女性), and '语言' (English), which is highlighted with a red box.



2. 动态语言广告—创建广告组

- 添加受众的兴趣或行为
- 选择广告版位
 - 【Facebook News Feed】
 - 【Right Column】
 - 【Instagram】
 - 【Audience Network】
- 设置预算及排期

广告系列

- 目标

广告组

- 应用
- 目录
- 受众
- 版位**
- 预算和排期

广告

- 广告发布身份
- 格式
- 文本

素材定制

选择支持素材定制的所有版位

平台

- Facebook**
 - 动态**
 - 即阅文
 - 视频插播位
 - 右边栏**
 - 推荐视频
- Instagram**
 - 动态**
 - 快拍
- Audience Network**
 - 原生、横幅和插屏版位**
 - 视频插播位
 - 奖励式视频广告

关闭



2. 动态语言广告—创建广告

- 选择关联的主页
- 选择广告格式（单图）
- 添加素材及文本
- 创建多语言广告

文本

输入广告文本。详细了解。

文本

广告标题 ⓘ

行动号召 ⓘ

立即安装 ▾

延迟深度链接（非必填） ⓘ

多语言（非必填） ⓘ

+ 创建多语言广告

隐藏高级选项 ▾

广告预览

移动版动态

你可以创建广告的不同语言版本，提高 ×
广告与查看者的相关度。



2. 动态语言广告—创建广告

- 添加默认语言版本的标题及文本
- 选择备选语言（5种）
- 分别为备选语言添加标题及文本
【以网站访问量/转化量为目标的广告系列，可以使用特定语言的网址链接】
- 设置转化跟踪，完成广告创建





2. 动态语言广告—注意事项

- 在 Power Editor 中，动态语言优化功能不支持批量编辑和批量复制操作。
- 此功能支持以下语言：

阿拉伯语、南非语、阿尔巴尼亚语、阿姆哈拉语、亚美尼亚语、阿塞拜疆语、巴斯克语、白俄罗斯语、波斯尼亚语、布列塔尼语、保加利亚语、缅甸语、加泰罗尼亚语、中文（简体）、中文（繁体）、克罗地亚语、捷克语、丹麦语、荷兰语、英语、世界语、爱沙尼亚语、菲律宾语、芬兰语、法语、弗里西语、格鲁吉亚语、德语、希腊语、希伯来语、印地语、匈牙利语、冰岛语、印度尼西亚语、爱尔兰语、意大利语、日语、哈萨克语、韩语、库尔德语（北库尔德语）、拉丁语、拉脱维亚语、立陶宛语、马其顿语、马来语、马拉雅拉姆语、马拉地语、尼泊尔语、挪威语、波斯语、波兰语、葡萄牙语、盖丘亚语、罗马尼亚语、俄语、梵语、苏格兰盖尔语、塞尔维亚语、斯洛伐克语、斯洛文尼亚语、西班牙语、斯瓦西里语、瑞典语、泰米尔语、泰语、土耳其语、乌克兰语、乌尔都语、越南语、威尔士语和意第绪语。



2. 动态语言广告—应用

- 向单个国家/地区投放多语言广告。

示例：面向加拿大的英语和法语人群投放广告

针对英语及法语创建两个广告组



创建一条包含两种语言的广告组，FB动态展示

- 同时向多个国家、地区或全球投放多语言广告。

示例：在欧洲开展产品营销活动

针对不同国家/语言创建多个广告组



创建一条包含最多6种语言的广告组，FB动态展示

3. 全屏（Canvas）广告指南

全屏广告是针对移动设备的全屏体验，支持大部分广告目标及所有广告格式。
全屏广告是实现目标的强大工具。

格式
选择广告格式。

<input checked="" type="checkbox"/>  轮播 选择 2 张（个）以上 图片/视频创建轮播广 告	<input type="checkbox"/>  单图片 每条广告展示一张图片， 最多创建6条单图片广 告，无额外收费	<input type="checkbox"/>  单视频 用单个视频创建广告	<input type="checkbox"/>  幻灯片 创建图片循环的视频广告 （最多可用10张图片）	<input type="checkbox"/> 新  精品栏 用全屏移动体验呈现精选 商品。 了解详情。
---	---	---	---	--

添加全屏体验
全屏落地页能为移动用户带来一点即开的酷炫广告体验。你可以在全屏体验中精心布置图片、视频、商品和连接网站或应用的行动号召按钮。[详细了解。](#)

3. 全屏（Canvas）广告指南

您可以选择不同业务目标的模板创建广告简化创建流程，也可以选择高级全屏广告创建工具。您可以使用模板展示商品、重点介绍品牌或激发消费者在移动端购物的欲望。

新建全屏体验 使用现有模板

⚡ 使用模板

现成模板，随时可用。只需依葫芦画瓢即可生成精美体验。 [详细了解。](#)

吸引新客户

依靠颇具视觉力的抢眼移动广告落地页吸引客户下单。

使用模板

展示业务风采

吸引用户了解你的品牌、商品或服务。

使用模板

销售商品（不含目录）

上传商品信息而不使用目录来打造移动购物体验。

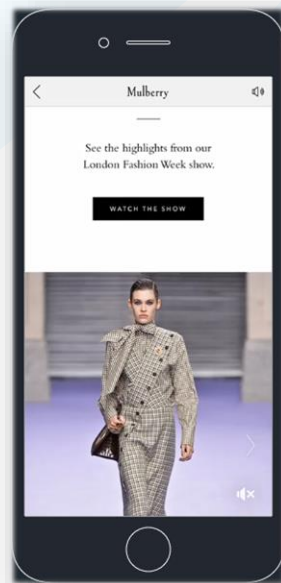
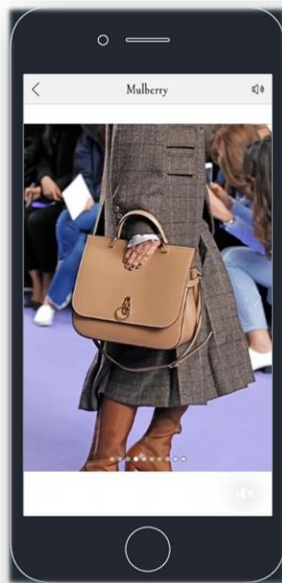
使用模板

🛠️ 使用高级全屏广告创建工具

你可以在全屏广告创建工具中设计布局，使用设计与布局高级选项。

3. 全屏 (Canvas) 广告指南

定制身临其境的移动体验：倾斜设备可查看全景图片、滑动可浏览轮播图片、捏放可查看细节。



3. 全屏 (Canvas) 广告指南

Facebook发布了全屏广告指南，讲解了全屏广告的操作指南，创意技巧，广告优势等。【“The Creative Production Guide” PDF文件】

CANVAS  

The Creative Production Guide 1.0 **brought to you by CREATIVESHOP**

Inside the Guide
Everything you need to confidently build Canvas, all in one place.

- 1 Entry Points
- 2 The Anatomy of Canvas
- 3 Where to Start Building
- 4 Easy to Use Templates
- 5 Canvas Strategies
- 6 Canvas Cheat Sheet

What is CANVAS
Canvas is an instant-loading, full-screen mobile experience on Facebook and Instagram for businesses to tell their stories, get new customers and showcase their products.

Benefits of CANVAS

- Simple to create with templates or use the advanced Canvas builder for custom experiences.
- Loads instantly and engages attention.
- A curated experience that highlights the content important to your audience.
- Works with all media types - photos, videos, text and links.

The Canvas Experience

Video and Photos are similar in the way we use them, naturally. In both cases they don't have to be any specific aspect ratio and you can include different shapes and sizes of each throughout your Canvas.

1 **TEXT ABOVE OR BELOW OF VIDEO**

2 **EXPERIENCE CANVAS**

3 **TEXT BETWEEN YOUR ADS AND GIFS**

CANVAS | CREATIVE PRODUCTION GUIDE

Anatomy of Canvas

Pin To Width (Linkable)
Minimum image width of 100 pixels. Choose the option if you want your image to stretch the bottom. Perfect for linking to a mobile site or another Canvas.

Pin To Width (Tap to Expand)
Minimum image height of 100 pixels. Choose this option if you want your user to get the whole look. The image returns to a 1:1 to fit when tapped and goes back to normal when tapped again.

Pin To Height (Tap to Pin)
Minimum image height of 700 pixels. Enhanced, this option pinches the image content out of view so can be viewed when the image is closed.

PHOTO

- A full height photo is 1,020 pixels high, but you can make your photos as small as 50 pixels high, or taller than the screen height.
- If you find the image to pin to is not representative of your Canvas and enhance its appearance, we use higher resolution of Canvas content views when a 1:1 to fit image is used instead. For consistency, we use the very first pin. Because the image covering the entire completely from top to bottom, the other may not understand it correctly below.
- For a 1:1 to fit, we recommend an image to be larger than 3 screen heights wide for the sake of bandwidth, but you can go up to 2 screens wide. The wider the image, the more it will load when you tap your device.

CREATIVE TIPS

- 1 If you need time to create a format poster in your device, an option is to use a link to set your image as the height if you don't want the 1:1 to fit. Instead, use your image with 1 extra pixel on each side. There won't be enough image to see with 1:1, but the user will think there is information out there.
- 2 If you find the bottom component limited for branding, use an image that looks like a button, and then add the URL to your image.
- 3 You don't have to use standard aspect ratios for images in Canvas, meaning the closer to some of creative experimentation. For instance, you could use images taller than the screen height and stacked together to create one large seamless image as you scroll down.

Want all the product specs for this component? Look no further. [DOWNLOAD HERE](#)

CANVAS | CREATIVE PRODUCTION GUIDE

Canvas Strategies

Using Canvas
Your thumbnail can give your image in your Canvas. This includes your title when a format.

Here
This area is image from the top of the image. All the content of the Canvas and the thumbnail that you make look better.

Creating Thumbnails
To create the thumbnail, we'll be the center square of the image you created, but you can adjust to any shape, size, or position within the image.

Square Image
If you choose a square image, the thumbnail will show the entire image by default, but if you prefer a higher ratio, you can easily adjust.

Large Image
When using a large image, you can have your thumbnail only display a small portion of the image. We will show people a chosen thumbnail for more lead.

Collection Canvas
Using a Collection with a Canvas allows the user to tap on thumbnails and scroll to any image loaded in your Canvas. This includes an image in carousel. It's a great way to let your viewer decide how they want to explore your Canvas.

CREATIVE TIPS

- 1 Make your hero video open-ended. The thumbnail can let people continue the story by choosing their own adventure.
- 2 Have the thumbnails show more stories of your products and services that aren't featured in your hero video, allowing people to explore more.
- 3 Feature the characters from a movie, TV show or a commercial so your audience can learn more about each character.

Want all the product specs for this component? Look no further. [DOWNLOAD HERE](#)



Facetool产品更新

Google账户
升级

创意图库

一键创意
修改功能

1. Facetool—Google账户升级

“飞书逸途”账户支持版本升级——“深诺逸途”，更新版本可以添加Google广告账户；更新版本支持Google广告账户开户、账户绑定、账户充值。

The screenshot displays the Facetool SINO merchant center interface. The top navigation bar includes '商户中心' (Merchant Center), '广告投放' (Advertising) with a 'hot' tag, and '落地页' (Landing Page). The main content area features four account management cards: '总余额' (Total Balance) at \$0.00 with a '去充值' (Go Recharge) button; '钱包' (Wallet) at \$0.00; 'Facebook' at \$0.00; and 'Google' at \$0.00 with an '账户转入' (Account Transfer) button. A sidebar on the left contains '企业信息' (Company Information), '交易记录' (Transaction Record), and '服务订购' (Service Order). A '升级版本' (Upgrade Version) button is visible in the bottom right corner.



2. Facetool—创意图库

新增创意图库功能，支持一键创意新的广告图片并保存管理所有的广告素材。



2. Facetool—创意图库

2 创意效果 换一组

3 已选择 1 张图片



2. Facetool—创意图库

广告管理

投放跟踪

授权管理

价值指数 ▲

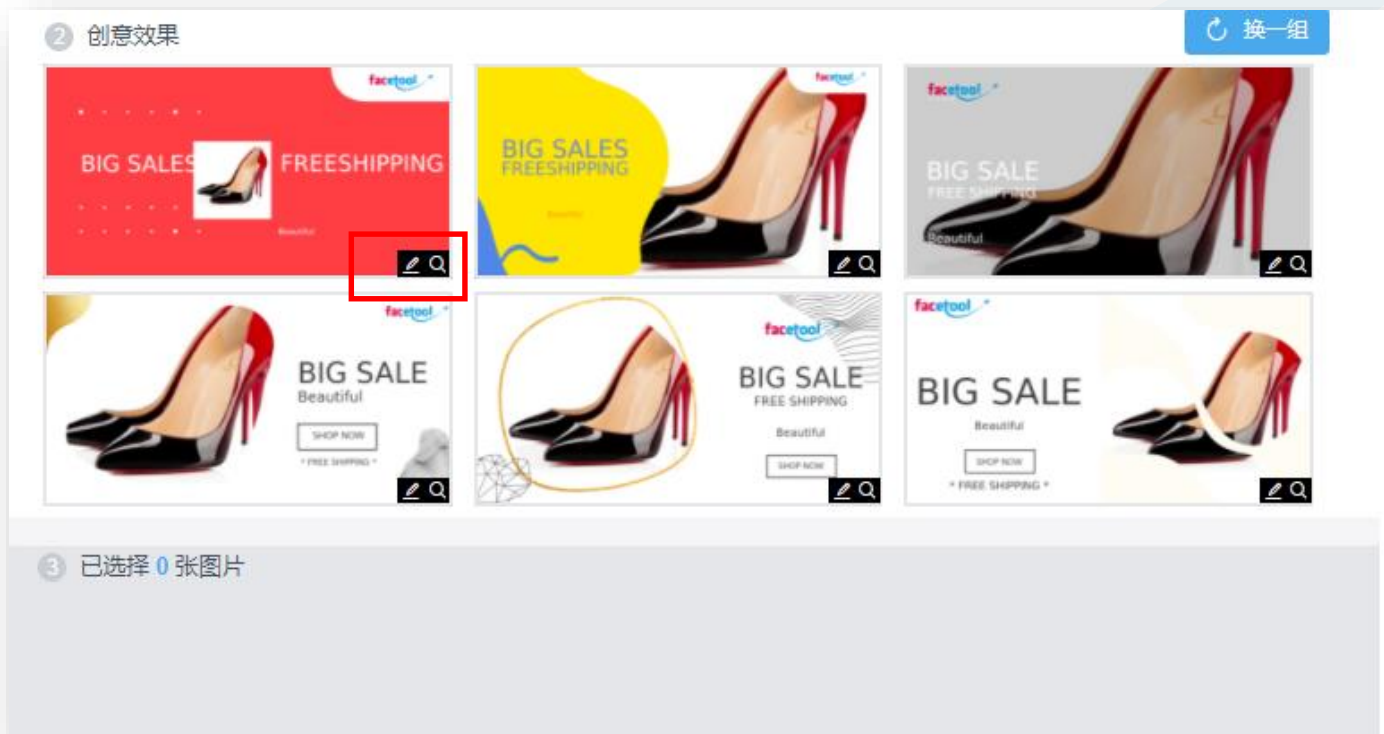
创意图库 New

创意图库 制作创意

创意素材	素材规格(像素)	创建时间	操作
	1200X628	2018.01.15 15:58:11	查看 下载 删除 发布广告

< 1 >

3. Facetool——一键创意修改功能





3. Facetool——一键创意支持修改图片



Facebook产品更新

广告系列
预算优化

动态语言
广告设置

Canvas广告
创意指南

Facetool产品更新

Google账户
升级

创意图库

一键创意
修改功能



THANKS

www.facetool.cn



飞书线上课程问卷调查

(提交后即可获得本次课程的课件)



Facetool公众号



飞书Facebook交流群