



飞书互动营销学院



飞书互动公众号

【关注后即可获得更多出海资讯】

会议开始：为方便部分观众安装插件，课程将在15：05正式开始。

会议进行：如遇卡顿或课程内容等相关问题，大家可随时在留言版上反馈&提问。

会议结束：会后收到一封问卷表，请填写以帮助我们进步。

An aerial view of the Shanghai skyline at sunset, featuring prominent skyscrapers like the Shanghai Tower and Jin Mao Tower. The sky is filled with dramatic, layered clouds in shades of orange, yellow, and grey.

2018 Facebook Policy解析

www.meetsocial.cn

2018.3

meel



AGENDA

目 录

meel[↑]

- 广告基本原则与政策
- 广告常见违规类型及建议
- 参考链接及误封解决途径
- Q&A



Facebook广告基本政策与原则

为什么政策如此严格？？？

为什么Facebook要有较严格的广告政策

- “做得对，才能做得好”
- Facebook作为全球最大的社交媒体平台，用户数量庞大。Facebook希望给为每一位用户都带来安全的、可靠的用户体验。
- 严格的广告政策同时也是保护优质广告主的利益。避免因个别广告主让用户对整个Facebook的广告都产生不信任或反感。

为什么政策如此严格？？？

违反政策会有什么后果

- 用户的负面评价会影响广告评分，最终会在算法上影响成本
- 广告被拒登，影响量级获取
- 账户被封，产生罚金
- 开户时受到更严格的审查，耗时更长
- 产品或广告主被列为黑名单，无法在Facebook投放广告



两个审核核心

01

商业模式

02

用户对广告的反应

两大审核宗旨

01

广告可以且应该有助于提升Facebook的用户体验

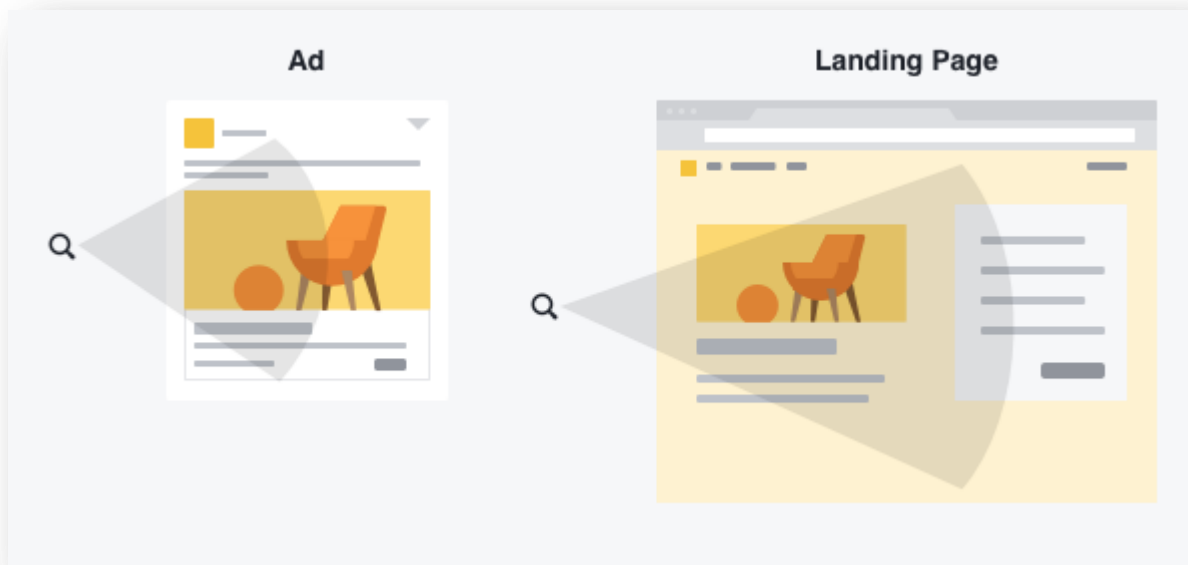
02

Facebook绝不容忍任何广告主破坏Facebook与用户之间的信任关系



Facebook广告审核内容

在广告审核阶段，Facebook将检查广告图片、文本、受众定位、市场定位，以及广告落地页的内容。如果落地页内容无法正常访问、与广告推广的产品/服务不符，或违反广告发布政策，则广告无法通过审核。





影响用户体验的内容，哪怕只是一小部分用户：

- 不得歧视

（不得因种族、肤色、原国籍、宗教、年龄、性别、性取向、残疾、疾病或遗传状况等个人情况歧视他人或煽动歧视）

- 低质量虚假内容（骇人听闻的、虚假、争议性话题、成人的、不雅的、干扰性的内容）

- 个人特征、个人健康

- 无实际功效的落地页

- 伪造文件（不得推广伪造文件，如假学位证、假护照和假移民文件等）



部分禁止推广产品及服务（请仔细阅读Facebook广告政策）：

- 烟草
- 不安全的保健品
- 药品及与之相关的产品
- 成人产品及服务
- 监控设备
- 间谍软件或恶意软件
- 金融类产品和服务（贷款垫款、多级营销、一分钱拍卖；例如二元期权、首次代币发售或加密货币）
- 不得针对未成年人宣传不良、违法或不安全的产品、服务或内容，不得利用或误导未成年人，不得给目标年龄段的未成年人制造不适当的压力。



不得有第三方侵权行为：

不得包含侵犯或违反任何第三方权利的内容，包括版权、商标、隐私权、形象权或其他人身权或所有权。

不得侵犯用户隐私：

未经许可，不得创建线索广告索要用户隐私信息

财务信息：银行账号，信用卡，信用积分，净收入等

政府颁发的身份信息：驾照、护照等

健康信息

保险

宗教信仰

性取向

政治立场



广告图片中的文本占比过高

广告图片中文本过多可能导致广告覆盖人数减少，甚至无法投放。请尽量尝试减少或完全删除图片文本。

相关落地页：

落地页面上推广的产品和服务必须与广告文案宣传的一致，且目标网站不得提供或链接至被禁止的产品或服务。



Facebook广告基本政策参考链接与学习

Facebook广告政策官方链接：<https://business.facebook.com/policies/ads>

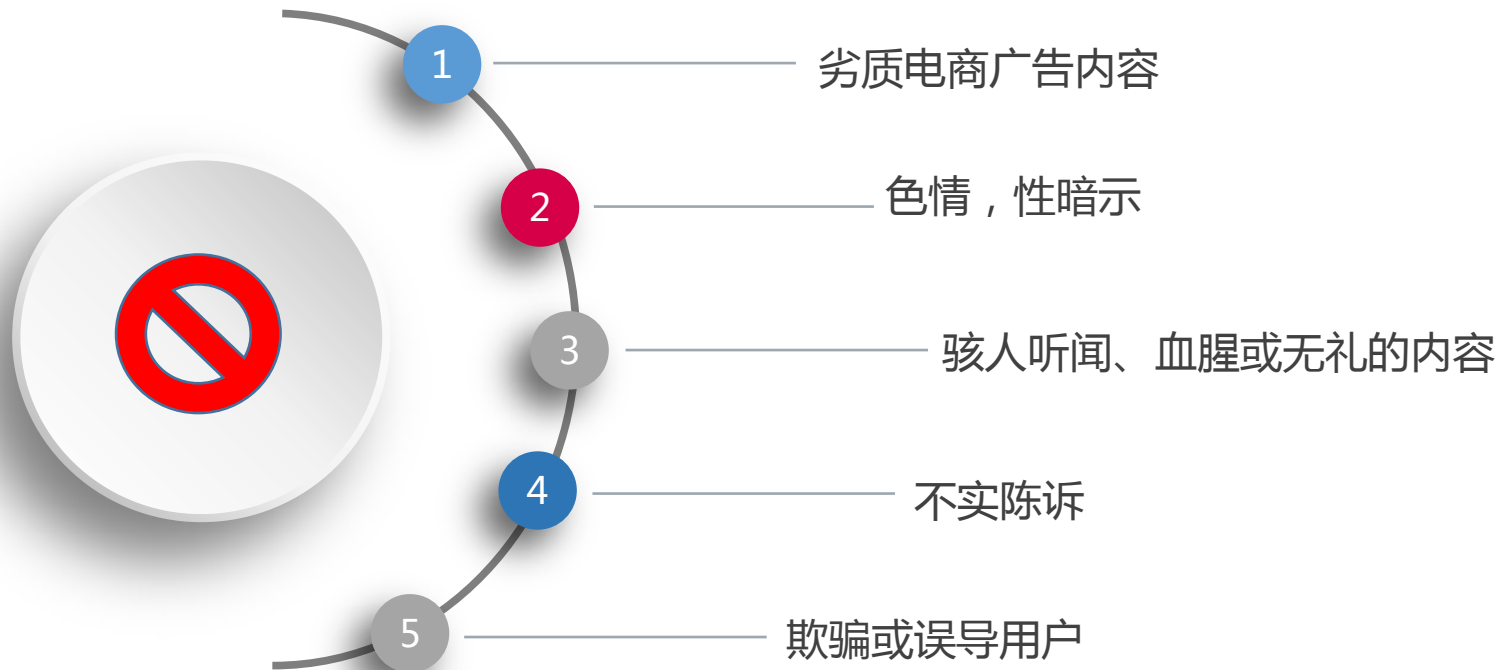
Facebook Blueprint 政策课程：<https://www.facebookblueprint.com/student/activity/170324>



Facebook广告常见违规类型与建议

广告发布五大违规类型

meel[↑]



劣质电商广告内容

- 不允许侵犯版权（盗用知名品牌）
- 不允许出现不实的价格或折扣
- 不真实的优惠活动描述

性暗示

- 不允许出现裸体，或对裸体进行模糊处理、打码或者遮挡
- 不允许放大重点部位
- 不允许展示或暗示性行为
- 不允许运用美色来推广产品

骇人听闻、血腥或无礼的内容

- 不允许标题党
- 不允许出现恐怖、血腥内容
- 不允许出现冒犯内容，例如种族歧视、不雅语言、性取向歧视等

不实陈述

- 不允许捏造或夸大产品功能
- 不允许出现“诀窍”“秘诀”“奇迹”“揭秘”等字词
- 不允许描述虚假状况
- 不允许夸张的“前后对比”

广告发布五大违规类型

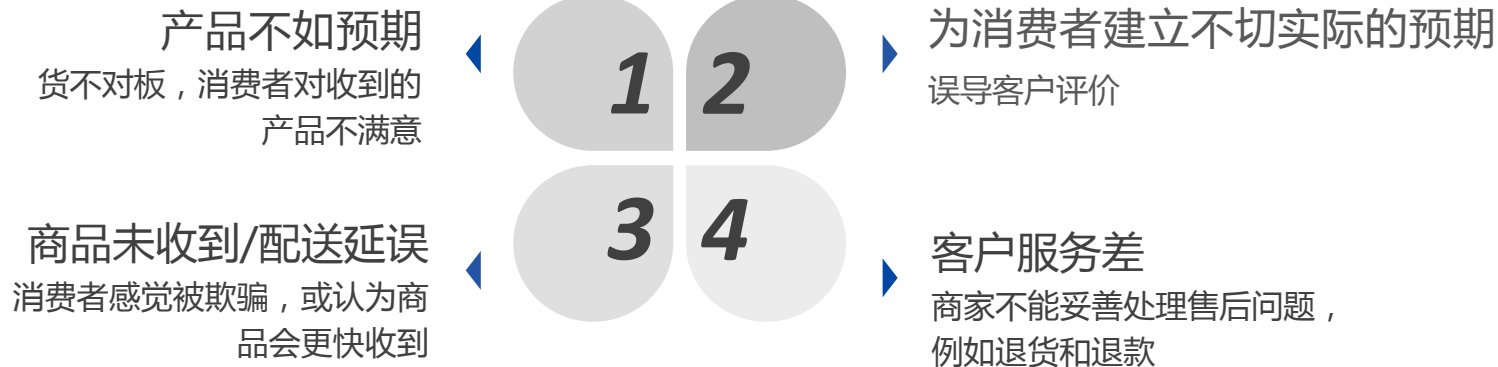
meel[↑]

欺骗或误导用户

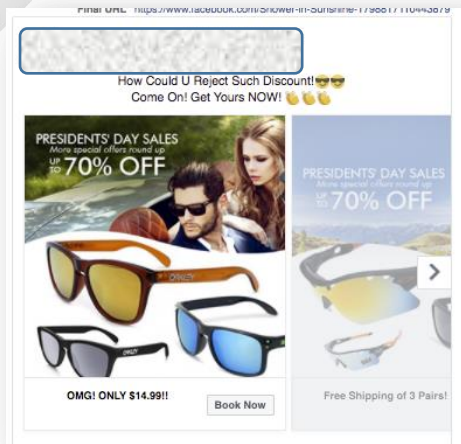
- Fake Button

电商单页广告常见问题

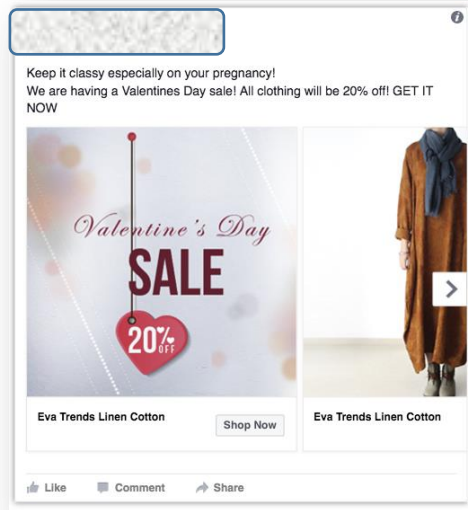
meel[↑]



电商广告常见问题



打折促销力度很大



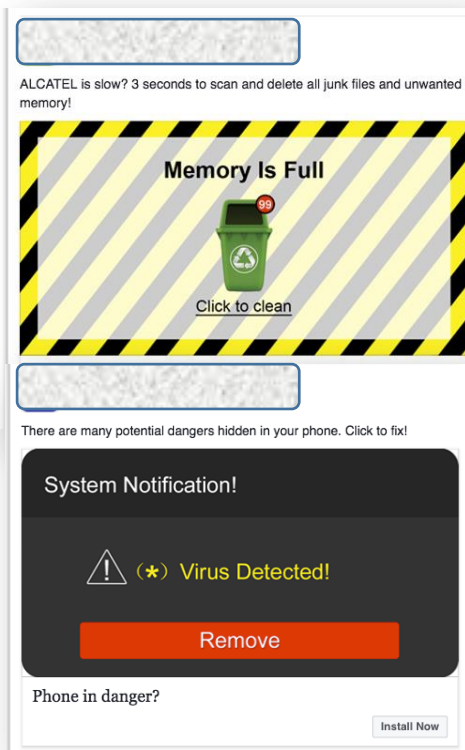
针对用户的某种属性，如外貌、怀孕



仿牌/假货，最终用户收的的商品货不对版

清理、电池、工具类APP

- 文案描述夸张虚假，让用户觉得自己手机有问题点进去马上能解决问题
- 误导性素材，用户误认为是系统提示而点击
(模仿系统通知，比如电量过少、病毒警告、存储不够、系统垃圾很多)
- 不存在的、不真实的功能 (投射、解锁密码、透视等)
- 不能强调手机品牌

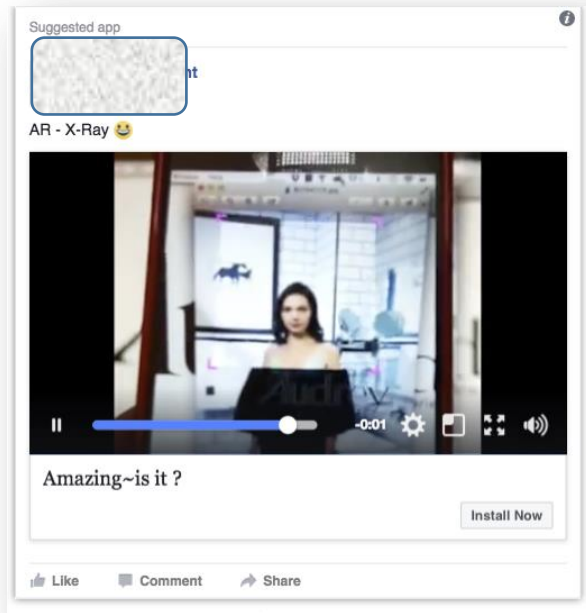


模仿系统提示

让用户觉得自己手机有问题，点击就能够解决问题



强调手机品牌



不存在的功能

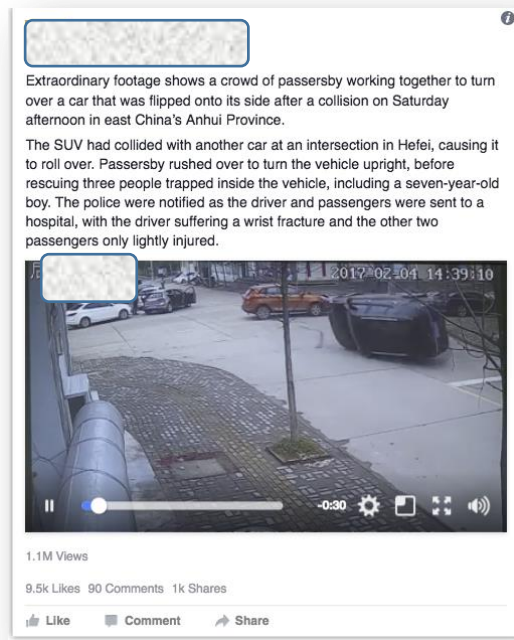
修图、拍照美颜类APP

广告素材中的效果实际APP功能很难达到，极易造成用户的差评反馈
例如：瞳孔、头发、唇色变化很大，APP实际达不到素材中夸张的效果

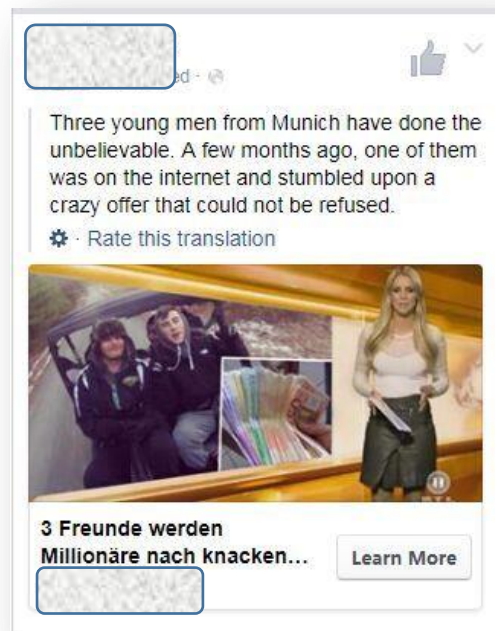


新闻类APP

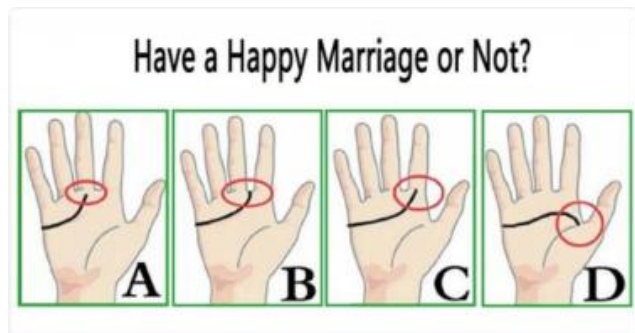
- 要明确指出是在推广应用，不能让用户误以为在推送文章
- 广告素材使用的新闻必须真实且存在于APP中
- 不能使用惊悚、血腥、悬疑、色情等让用户体验不好的内容
- 避免根治疾病等明显伪科学的内容
- 不能用耸人听闻的标题和描述
- 测试类，分享类素材（误导用户点击）



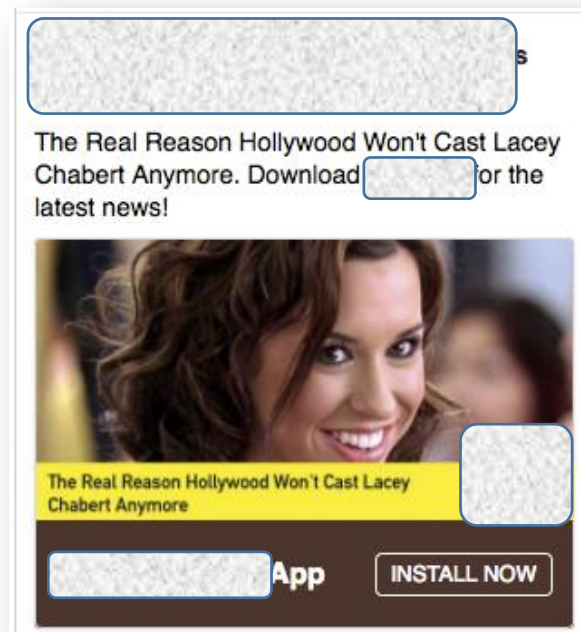
惊悚或血腥



新闻无关联



伪科学



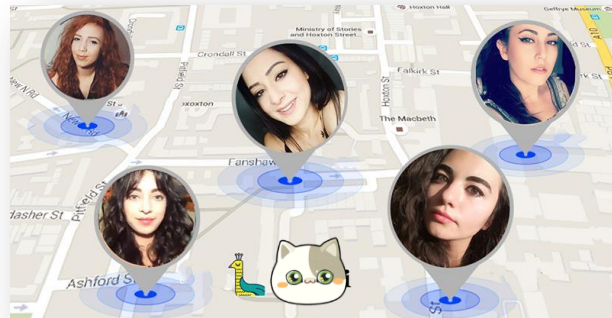
虚假新闻

直播、社交类APP

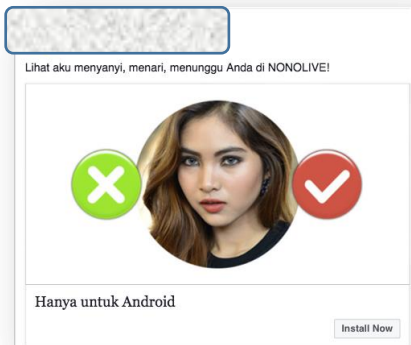
- 避免让用户产生色情服务的印象
不能穿着暴露、有性暗示；不能形成“美女供挑选”的感觉；不能展示定位
- 广告素材中的主播是否真实存在于直播平台
- 视频类素材电子配乐侵权，收到大量投诉



色情、挑逗、突出重点部位



展示定位，直播社交不是dating



Fake Button



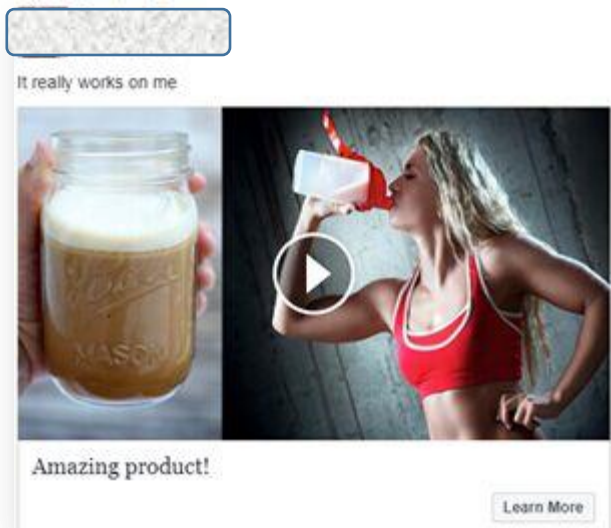
美女“供挑选”

健身、健康类APP

- 年龄必须设定为18岁以上
- 不要明示或暗示怎样才是理想的身材或者不理想的身材或其他涉及价值观的理念，引起用户的自卑情绪
- 广告素材不要聚焦在某个身体部位（色情性暗示）
- 不要暗示不健康的、伪科学的、不适合所有人的减肥、丰胸方式



身材歧视，引发用户自卑



伪科学减肥或健身

Games

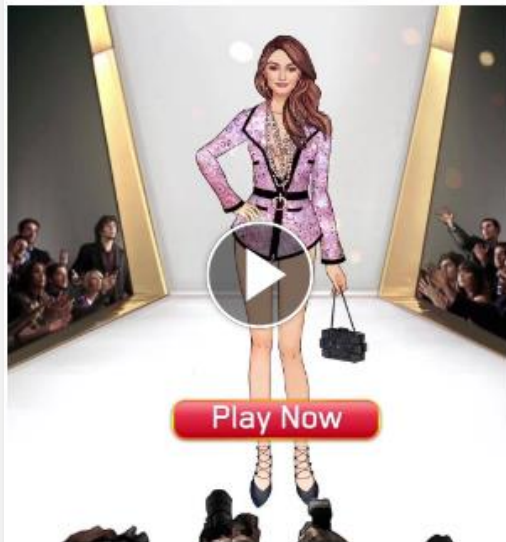
诱导用户点击

Facebook上严禁推广恶意应用，
而且禁止以误导的方式推广非恶意的应用，以及诱导用户安装应用。

meel

Steal the spotlight and be the star! #celeb #star #style

See Translation



Attention FASHION addicts!

Install Now

图片而非视频

Games

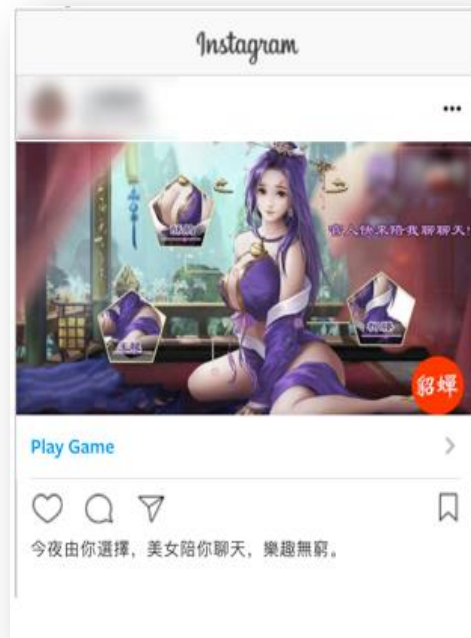
素材色情



文案色情，挑逗动作



色情&Fake Button

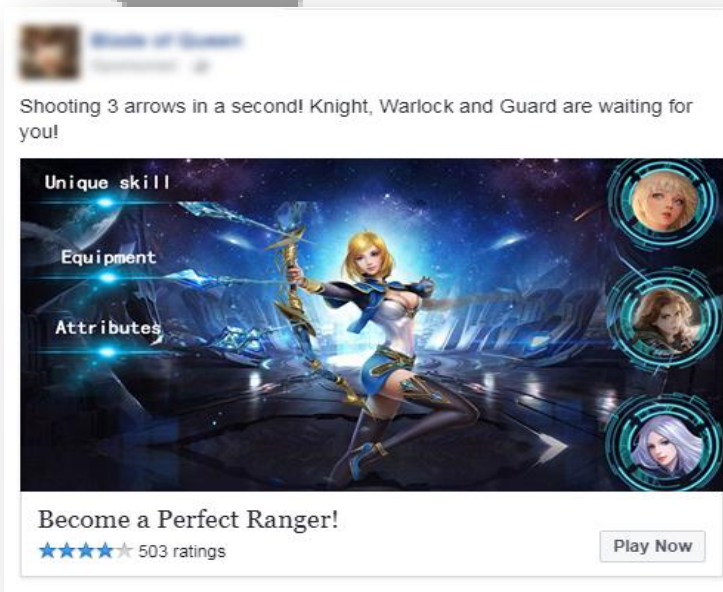


放大了身体部位

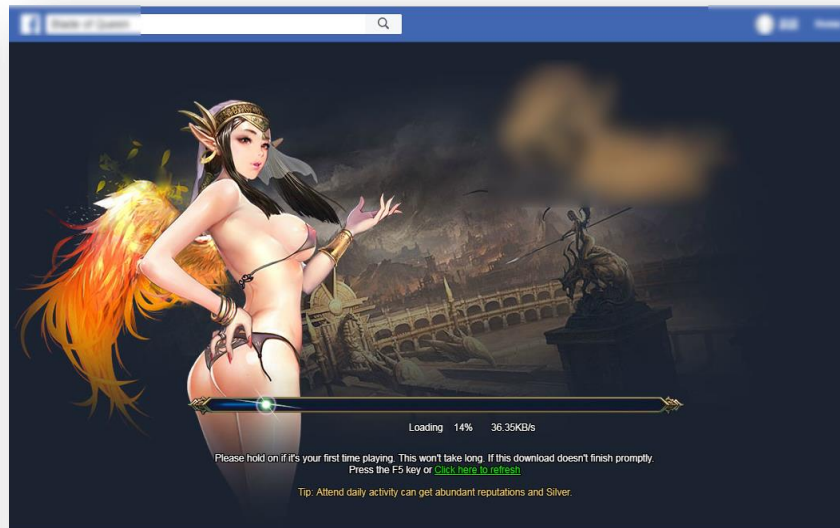
meel

Games

素材与实际内容不符点击



广告素材



实际游戏加载人物

最佳广告发布建议

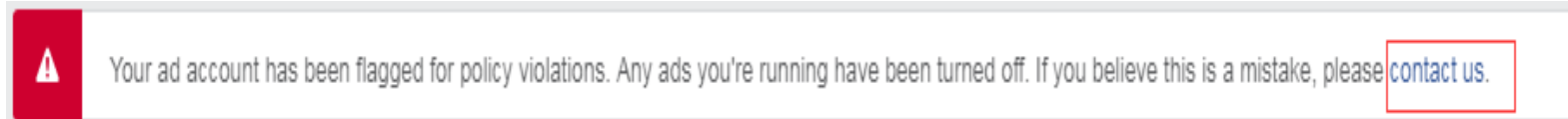
- 用户真实的体验反馈是Facebook Policy的重要组成部分
- 素材和文案要着眼于产品的本身，描述产品真实的功能及真实的外形
- 常见的违规类型：色情，夸张，虚假功能（数据）
- 投放时注意换位思考，站在用户角度看所将投放的广告，重视用户体验
- 不要存在侥幸心理投放违规素材



误封解决途径

误封解决途径

- 被封广告编辑页面直接点击申诉：



- 联系飞书，我们和Facebook内部团队有专门的沟通机制



Q & A

meel ↗



THANKS

www.meetsocial.cn



飞书互动公众号

(关注后即可获得更多出海资讯)

meel ↗