



最懂跨境电商的营销专家

深诺互动 2017.6

UNDERSTANDING OUR CLIENTS, AND DRAWING
BEAUTIFUL FUTURE TOGETHER

协助环球易购抒写跨海传奇

Communication Target

Communication Target



ROI 56%⁺

环球易购是深诺集团常年服务客户，为环球易购旗下女装网站、3C数码网站等用国际化媒体进行营销整合服务；深诺集团通过海外媒体数据洞察，市场分析，国际化媒体组合营销布局，通过利用国际一线流行媒体传播品牌同时，真正实现业绩增长，整体业绩ROI增长高达56%；实现跨境电商服务的品效合一！





BREAK OVERSEAS MARKET

环球海外扩张记

项目难点 捕捉全球TA

Our challenges

- a. 网络上那些**爱购物**分布在全球的人群，
他/她们是谁？
- b. 他/她们喜爱的**商品**是什么？
- c. **找到他/她**

传播目标
海外知名度

20%+

攻破国际电商市场

传播目标：选择适合的海外媒体平台结合市场环境，提升整体销量，打造环球易购品牌

Background

🕒 知名度

现况：领先的中国出海电商平台
挑战：综合电商品类众多，缺少记忆点



网购人群洞察

现况：业务遍布全球，买家分布分散
挑战：用户网购习惯复杂，各国文化不一



选品难

现况：快时尚为主，品类众多
挑战：流行趋势迅速，无法把握畅销品类

SINO SOLUTIONS

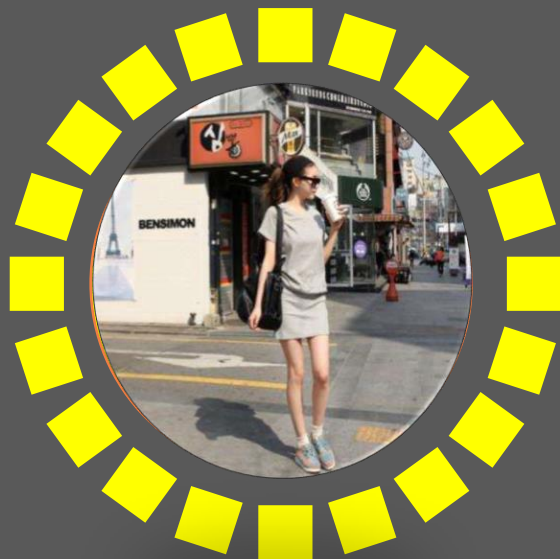
懂电商，定制电商服务策略全案

自2015年作为环球易购长期海外营销战略及媒体投放服务商，结合深诺互动擅长的海外媒体市场洞察、优化投放、对跨境电商的选品及创意策略，达成2016传播目标。



海外市场洞察 Marketing Sights

深诺互动长期服务海外市场与中国客户出海，基于谷歌与Facebook平台为核心，拥有世界各地市场数据；电商行业数据洞察白皮书定时发布，为电商客户投放提供市场参考依据



捕捉目标受众 Target Audience

媒体标签数据按照电商品牌整体活跃消费人群，16-45岁，及品类消费人群，例如：**beauty人群集中至18-28岁女性人群，基于人群，定向投放**



投放运营管理 Operation

国际媒体Facebook、Google、Twitter 等媒体平台投放竞价技术；优秀的项目优化师控制服务；

- ① **Data mapping**
- ② **Re-targeting**
- ③ **Look-alike**
- ④ **Deep link**

等技术，解决电商投放实际问题



爆款选品与创意 Creativity & SKU

根据客户推广Campaign与近期达成目标制定活动策略与选品策略，协助客户在项目固定时间内，选择**爆款商品制作创意**素材，推爆款商品与新品活动

Points Of Communication

环球易购 传播区域市场

北美\欧洲 (非重点国家: 中东\南美)



美国女孩21岁
喜欢快时尚女装品牌
研究并分析该区域常用媒体
按照媒体标签
定向: 时尚女性、dress关注购买人群



【以美国人群示例】

美国的这些人群媒体使用行为
用她们常用媒体，找寻她们！

必备社交媒体



当搜索需求时

必备社交媒体



关注流行资讯



选择合适的媒体，找寻与覆盖“对”的那个人

SELECT THE COMMON MEDIA AND TARGET THE RIGHT AUDIENCE

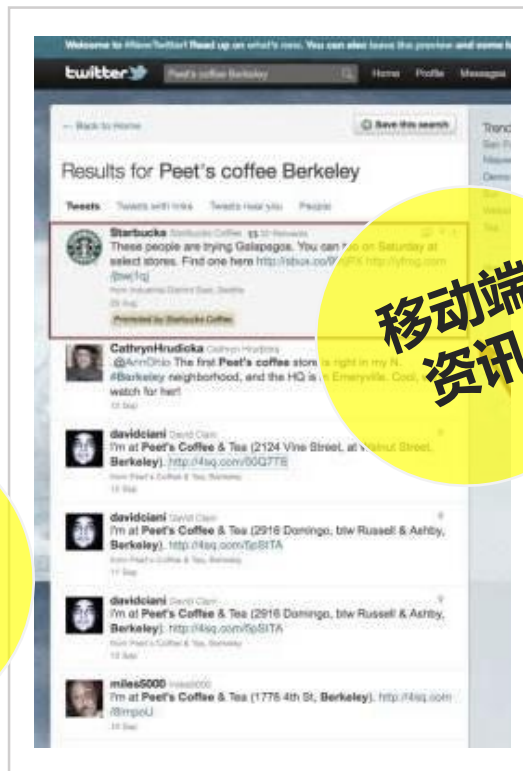


facebook

全球17亿用户
平均网民覆盖率达91%
全球网民中，每个用户平均每5分钟打开一次Facebook



覆盖250+国家和地区
支持109种语言
全球70%以上的市场份额



海外用户的高效率媒体和资讯入口
每月3亿以上活跃用户
80%以上用户移动端接入



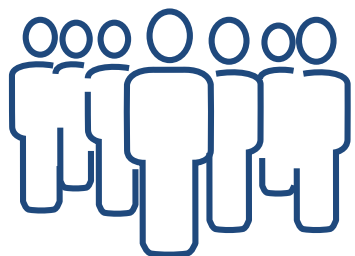
Pinterest

Pinterest已经变成美国第三个最大的社交网站之一，潮流时尚领导社区

Data Advantages



Look-alike技术
找到更多与核心用户相似人群



DMP记录用户行为

- 浏览
- 点击
- 兴趣爱好
- 行为习惯
- 国家/年龄/性别

Deep-Link老用户唤醒

- 引流用户至特定推广/促销页面
- 唤醒一段时间内未打开APP的沉睡用户
- 引流用户至特定Facebook或Twitter页面，鼓励点赞或发布推文
- 引流用户至官网，吸引转化

运用数据定向技术找寻TA
建立种子人群 分析人群 提高转化

01 Data Mapping

360度数据匹配，将CRM基础核心用户作为样本进行匹配，寻找品牌核心受众，助力后续投放

User Samples
用户样本

Facebook系统Data
Mapping维度

- E-mail 地址
- 电话号码
- IOS IDFA
- Facebook、Apple 用户ID
- 来自于网站的用户
- 来自于APP的用户

03 Re-targeting技术

根据用户行为追踪赢得潜在客户



No Size One Shoulder Top Floral
\$8.07

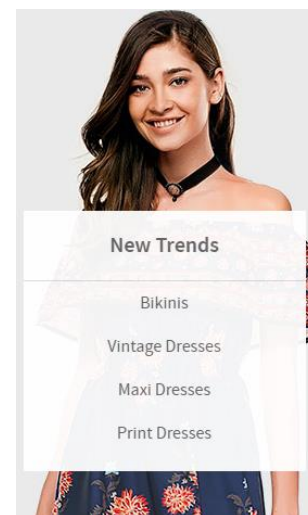


Black Cutout Deep Bodice Dress
\$8.86



Black Bowtie and High Low Dress
\$15.14

- 浏览点击过广告
- 到访过官网
- 重复投放
- 轮播其他创意版本



SINO

chocolate mousse cake

1 repin

Pinned by Lindsey T onto Belly Delights

Peanut Butter Hearts - One charming Party

Reprinted by Lindsey T onto Belly Delights

love it.

1 repin

Reprinted by Lindsey T onto City PARIS

bonjour.

Reprinted by Lindsey T onto Fun

Media Advantages

Pinterest 贴合受众

协助环球易购拓展全新的媒介引流渠道

女性人群更集中，时尚女性高达80%

● 帮助环球易购成为首批登陆Pinterest的中国品牌

从0到1

帮助环球易购选择全新的媒体拓展渠道，选择女性浓度较高的媒体平台，精准受众；在保证达到客户预期ROI前提下，项目由0发展至10个站点投放，更精准集中定向快时尚女性人群



Tangerine peach & papaya

Pinned by Lia onto Colors

Essie's Secret Stash

Pinned by Lia onto Nail colors

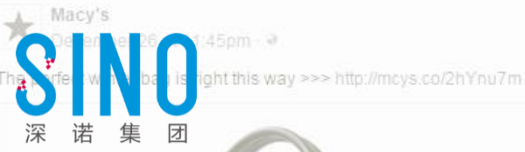
Purple and pink

Pinned by Lia onto Living room

Grey lamps, simple headboard

Pretty red party dress

Pinned by Lia onto Dresses

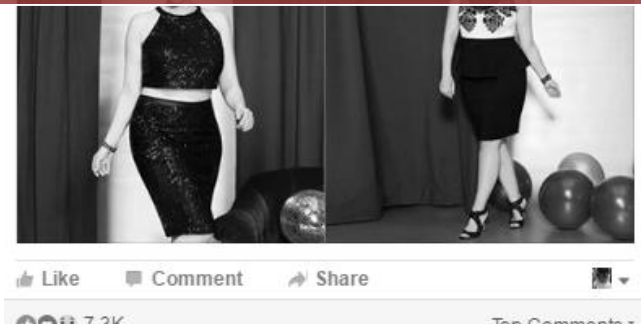


Selection Strategy In SKU

选品策略

- ① 竞品和同行的热销品研究
- ② 大品牌时尚流行元素研究

各国文化 多样化素材 时尚趋势 流行色 流行元素

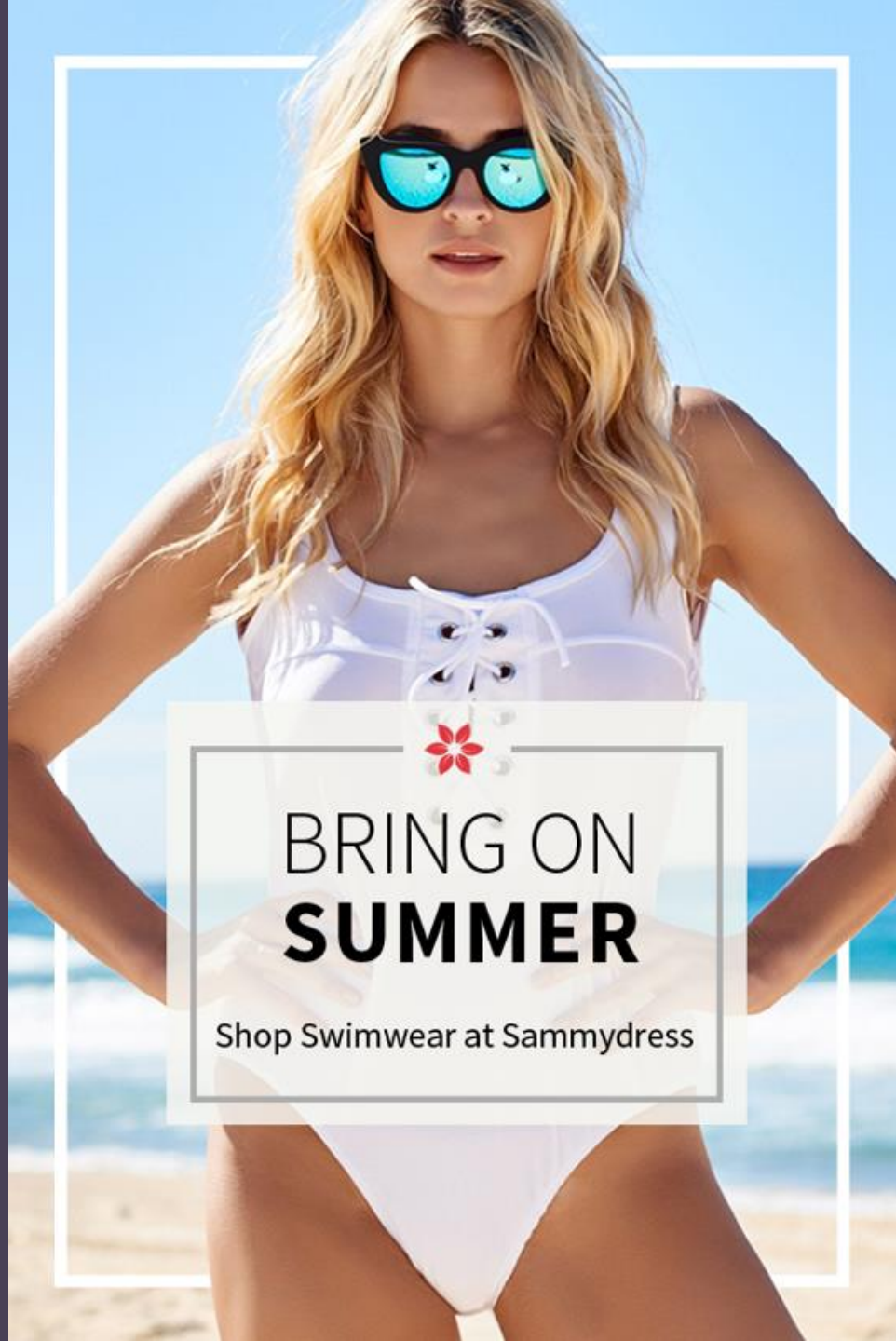


投放效果与Campaign数据回顾

The success in 2016.6-2016.12

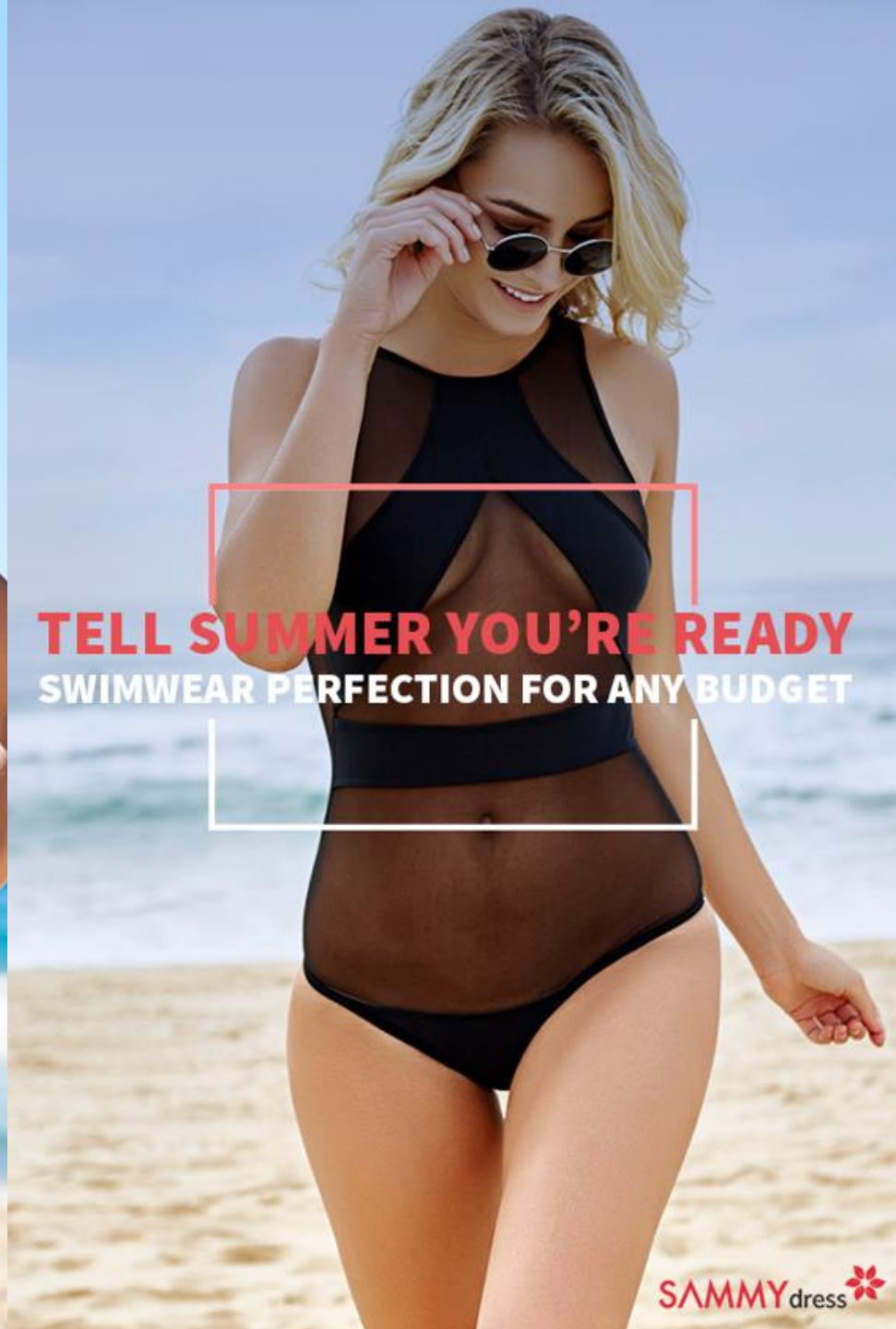
Creative Review

素材效果
展现



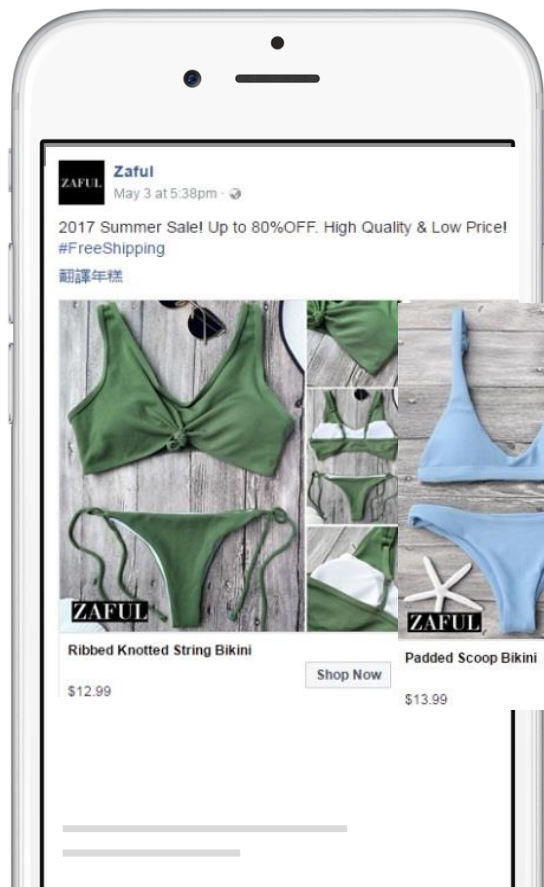
BRING ON
SUMMER

Shop Swimwear at Sammydress

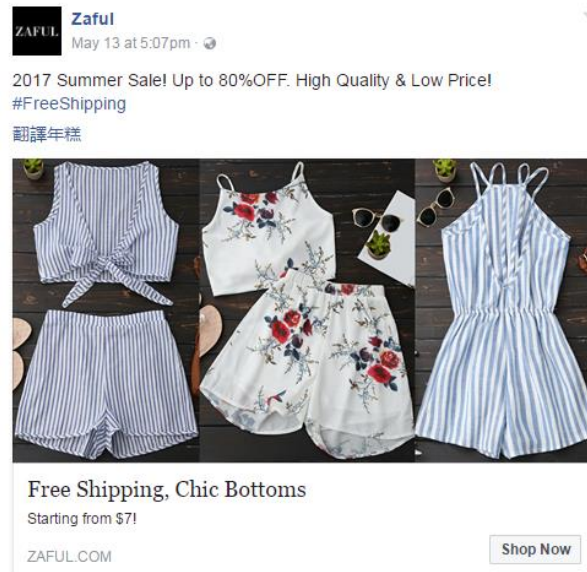


TELL SUMMER YOU'RE READY
SWIMWEAR PERFECTION FOR ANY BUDGET

Creative Review - Facebook



Facebook 创意轮播



广告形式
Facebook 图文信息流广告

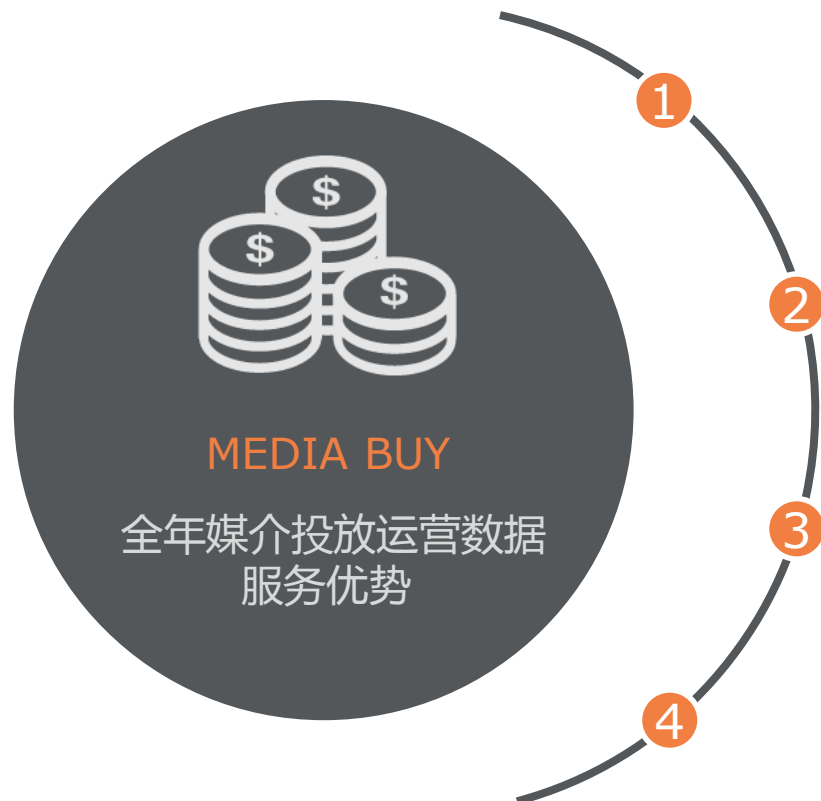


ROI 56% +

深诺2016全年电商营销策略Campaign服务
提升总体环球易购销量增长

Media Buy Review

ROI增长56%



Google

不同网站定位不同消费能力的用户，分高、中、低档对接，避免同类客户之间过多重复投放

Facebook

全面利用FB三大定位方式，网罗新客户和老客户；活用Dynamic Ads，充分利用动态广告洞察客户需求，精准定位，有效提升ROI

账户运营与优化

根据建议调整账户策略后，在保证转化次数迅速上升的情况下，每次转化成本下降明显；
在转化次数呈现双倍增长的情况下，CPA下降了28%；

项目结果 远超预期

总转化价值增长233%的同时，ROI增长了56%

深诺集团 中国最大的跨境数字营销集团

立足中国，触及全球



The Top Partner In China

深诺互动是Google中国区顶级代理及JBP (Joint Business Plan) 战略合作伙伴

深诺互动是YouTube中国区顶级代理及YouTube Brand Partner Program Certification

两大子公司

深诺互动SINO

是国内领先的跨境整合数字营销专家，提供核心跨境媒介及优化、创意、社交营销及策略等跨境营销的整合解决方案和服务，帮助企业最大程度提升出海的效果和品牌价值

飞书互动MeetSocial

Facebook官方授权的中国区顶级代理商和中国区份额最大的代理商，专注Facebook和Instagram全球网络营销服务



THANKS

Thank you for watching

UNDERSTANDING OUR CLIENTS, AND DRAWING
BEAUTIFUL FUTURE TOGETHER

